

# PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA PROVINCIA **LA VEGA**



República Dominicana. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Plan para el desarrollo económico local de la provincia La Vega / equipo de dirección Juan Tomás Monegro, Roberto E. Liz ; equipo técnico Instituto Tecnológico de Monterrey Amado Villareal, Jaime Rangel, Jesús García ; equipo técnico Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo Manuel Z. Mejía Gómez ... [et al.] . - Santo Domingo: 3C Print, 2016.

86 p. : il. , mapa, retrs ; 28 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-9945-9037-2-0

1. Desarrollo económico – La Vega (República Dominicana : Provincia) 2. La Vega (República Dominicana : Provincia) – Condiciones económicas 3. La Vega (República Dominicana : Provincia) – Política económica I. Monegro, Tomás. II. Liz, Roberto E. III. Villareal, Amado IV. Rangel, Jaime. V. García, Jesús VI. Mejía Gómez, Manuel Z. VII. T.

338.97293697 scdd 21

## **Equipo de Dirección**

Juan Tomás Monegro

*Viceministro de Planificación*

Roberto E. Liz

*Director General de Desarrollo Económico y Social*

## **Equipo Técnico del Instituto Tecnológico Monterrey**

Amado Villareal

*Director de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública*

*Instituto Tecnológico de Monterrey*

Jaime Rangel

Jesús García

## **Equipo técnico y personal de apoyo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)**

Manuel Z. Mejía Gómez

Carlos Gratereaux

Elizabeth González

Elibeth López Parra

Sagrario Matos

Rodrigo Jaque

Miguel Palmer

Ruth Montes de Oca S.

Francisco Cueto

Adolfo Martí

Solina Ramos

Altagracia Morbán

Nancy Capellán

Isolina Iglesias

Gabriela García

## **Coordinación editorial**

Darío Tejeda

## **Entidades de Apoyo Local**

Asociación para el Desarrollo de la provincia La Vega

Gobernación Provincial de La Vega

## **Colección Planes de Desarrollo Económico Provincial No. 5**

*Plan para el desarrollo económico local de la provincia La Vega*

## **Diseño y Diagramación**

Fernando Florentino

Liam Moquete

## **Impresión**

3C Print

## **Fotografías**

Pedro Genaro

MEPyD

**ISBN:** 978-9945-9037-2-0

© **Ministerio del Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)**

Agosto, 2016

# Índice General

Índice de Tablas .....	5
Índice de Figuras .....	6
Siglas y abreviaturas .....	7
Presentación .....	9
Introducción .....	11
Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de La Vega .....	13

## PRIMERA PARTE

### DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA LA VEGA

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de La Vega .....	16
1.1 Área y división política de la provincia La Vega .....	17
1.2 Características socioeconómicas y demográficas de la provincia La Vega .....	17
1.2.1 Volumen, dinámica y estructura de la población .....	17
1.2.2 Nivel de Escolaridad de la Población .....	19
1.2.3. Estructura de la fuerza laboral.....	20
1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia La Vega .....	21
1.3 Estructura Económica de la provincia La Vega: Análisis del peso económico.....	24
1.3.1 Análisis de los clústeres estratégicos .....	27
1.3.1.1 Clúster agropecuario en la provincia La Vega .....	27
1.3.1.2 Clúster de textil y calzado en la provincia La Vega.....	28
1.3.1.3 Clúster de servicios turísticos (turismo de montaña) en la provincia La Vega .....	29
1.3.1.4 Clúster agroindustrial en la provincia La Vega .....	30
1.3.1.5 Clúster de servicios de apoyo a los negocios en la provincia La Vega .....	30
1.3.1.6 Clúster de servicios de salud en la provincia La Vega.....	31
1.3.1.7 Clúster de servicios financieros especializados en la provincia La Vega.....	31
1.3.2 Comparativo de los clústeres estratégicos .....	32
1.4 Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos.....	32
1.5 Lineamientos de política pública .....	33
1.6 Plataforma Estratégica participativa de la provincia La Vega.....	36
1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial .....	36
1.6.2. Resultados de la sesión participativa .....	40
A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes.....	40
B. Análisis de la Visión de Desarrollo Económico Local.....	41
C. Oportunidades para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local .....	48
D. Problemas para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local.....	53
E. Ideas de Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico Local .....	57

## SEGUNDA PARTE

### PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA LA VEGA

2. Plan para el Desarrollo Económico de la Provincia La Vega.....	64
2.1 Propuesta de visión de desarrollo económico de la provincia La Vega 2030.....	64
2.2 Objetivos estratégicos y líneas de acción.....	64
2.3 Principales resultados esperados.....	67
2.4 Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados .....	68
3. El PDE-Vega, el PEVEGA y la END: elementos de alineación de los instrumentos .....	72
3.1 Alineación del Plan para el Desarrollo Económico de La Vega a la Estrategia Nacional de Desarrollo .....	72
3.2 Alineación del Plan para el Desarrollo Económico de La Vega al Plan Estratégico de Desarrollo de la provincia La Vega .....	74

### APÉNDICE METODOLÓGICO

4. Nota Técnica.....	78
Referencias bibliográficas .....	84
Anexo .....	85



# Índice de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Crecimiento Poblacional de la provincia La Vega, 2002-2010.....	18
<b>Tabla 2:</b> Población por Grupos de Edad, La Vega, 2010.....	18
<b>Tabla 3:</b> Población por Género, La Vega 2010.....	19
<b>Tabla 4:</b> Población urbana y rural, La Vega 2010.....	19
<b>Tabla 5:</b> Grupos de Educación de Carreras Universitarias .....	20
<b>Tabla 6:</b> Estructura del mercado laboral por sexo en la provincia La Vega, 2013 .....	21
<b>Tabla 7:</b> Población ocupada por categoría ocupacional, 2013.....	21
<b>Tabla 8:</b> Índice de Desarrollo Humano de la Provincia La Vega, 2013.....	24
<b>Tabla 9:</b> Clústeres estratégicos en la provincia La Vega.....	25
<b>Tabla 10:</b> Clúster agropecuario en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial.....	27
<b>Tabla 11:</b> Clúster de textil y calzado en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial. ....	28
<b>Tabla 12:</b> Clúster de servicios turísticos (Turismo de Montaña) en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial .....	29
<b>Tabla 13:</b> Clúster agroindustrial en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial .....	30
<b>Tabla 14:</b> Clúster de servicios de apoyo a los negocios en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial.....	30
<b>Tabla 15:</b> Clúster de servicios de salud en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial .....	31
<b>Tabla 16:</b> Clúster de Servicios Financieros Especializados en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial.....	31
<b>Tabla 17:</b> Clústeres actuales de la provincia La Vega, 2010 .....	32
<b>Tabla 18:</b> Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales .....	33
<b>Tabla 19:</b> Ejes temáticos .....	39
<b>Tabla 20:</b> Síntesis de Propuestas priorizadas .....	40
<b>Tabla 21:</b> Elementos de Visión identificados.....	42
<b>Tabla 22:</b> Elementos de Visión por ejes temáticos.....	47
<b>Tabla 23:</b> Identificación de Oportunidades para el logro de la Visión.....	49
<b>Tabla 24:</b> Oportunidades identificadas por ejes temáticos.....	52
<b>Tabla 26:</b> Problemas identificados por ejes temáticos .....	56
<b>Tabla 27:</b> Ideas de Proyectos Estratégicos identificados .....	57
<b>Tabla 28:</b> Ideas de Proyectos Estratégicos identificados por ejes temáticos.....	60
<b>Tabla 29:</b> Ideas de Ideas de Proyectos Estratégicos identificados y priorizados .....	72

# Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de La Vega.....	13
<b>Figura 2:</b> Estructura y contenido del Diagnóstico .....	16
<b>Figura 3:</b> Ubicación de la provincia La Vega en República Dominicana.....	17
<b>Figura 4:</b> Pirámide Poblacional por edad y sexo, La Vega, 2010.....	18
<b>Figura 5:</b> Escolaridad de la Población por Sexo .....	19
<b>Figura 6:</b> Cantidad de empleo por provincia – 2013 .....	20
<b>Figura 7:</b> Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010 .....	22
<b>Figura 8:</b> Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia, 2010.....	23
<b>Figura 9:</b> Identificación de clústeres relevantes para la provincia La Vega.....	25
<b>Figura 10:</b> Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos .....	26
<b>Figura 11:</b> Insumos para el planteamiento de políticas públicas.....	34
<b>Figura 12:</b> Componentes de la Plataforma Estratégica .....	37
<b>Figura 13:</b> Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica .....	38
<b>Figura 14:</b> Elementos priorizados Visión de Desarrollo Económico .....	44
<b>Figura 15:</b> Elementos de Visión según ejes temáticos.....	45
<b>Figura 16:</b> Priorización de Oportunidades .....	50
<b>Figura 17:</b> Oportunidades según ejes temáticos.....	51
<b>Tabla 25:</b> Problemas identificados para el logro de la Visión.....	53
<b>Figura 18:</b> Priorización Problemas que obstaculizan el logro de la Visión.....	54
<b>Figura 19:</b> Problemas según ejes temáticos.....	55
<b>Figura 20:</b> Priorización de Proyectos Estratégicos .....	58
<b>Figura 21:</b> Ideas de Proyectos Estratégicos según ejes temáticos .....	59
<b>Figura 22:</b> Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico de la provincia La Vega.....	68
<b>Figura 23:</b> Alineación estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local.....	76

# Siglas y abreviaturas

<b>AERODOM</b>	Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI
<b>BCRD</b>	Banco Central de la República Dominicana
<b>CRC</b>	Componente regional competitivo
<b>EDES</b>	Empresas Distribuidoras de Electricidad
<b>ENFT</b>	Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo
<b>IC</b>	Índice de concentración
<b>ICV</b>	Método del Índice de calidad de vida
<b>IDHp</b>	Índice de Desarrollo Humano Provincial
<b>IDR</b>	Instituto para el Desarrollo Regional
<b>IOED</b>	Metodología para la identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo
<b>ITBIS</b>	Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios
<b>ITESM</b>	Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico de Monterrey
<b>MEPyD</b>	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
<b>MEMS</b>	Sistemas Micro-Electromecánicos (siglas del inglés)
<b>NBI</b>	Método de las necesidades básicas insatisfechas
<b>ONE</b>	Oficina Nacional de Estadísticas
<b>PDE</b>	Plan de Desarrollo Económico Local
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>PET</b>	Población en edad de trabajar
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>POPT</b>	Población ocupada
<b>Pymes</b>	Pequeñas y medianas empresas
<b>RFID</b>	Tecnologías de radio frecuencia
<b>TCMASR</b>	Tasa de crecimiento medio anual del valor del indicador de la clase i-ésima
<b>TIC</b>	Tecnologías de la información y la comunicación





*Los clústeres eco-turísticos de Jarabacoa y Constanza han convertido ambos municipios en destinos de aventura para nativos y visitantes, atraídos por la frugalidad de la naturaleza y la abundancia de aguas dulces, incluyendo numerosas cascadas como la del excitante Salto de Jimenoa.*



# Presentación

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) se complace en presentar a la sociedad dominicana el **Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega (PDE-Vega)**. Este es el resultado, en el ámbito local, de un proceso para dotar de planes similares a todas las provincias y el Distrito Nacional de República Dominicana.

Ese proceso ha sido coordinado por el MEPyD, en cumplimiento de su misión como órgano rector del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública, siguiendo el mandato de la Ley 496-06, que lo creó para conducir la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas macroeconómicas y de desarrollo sostenible, procurando la cohesión económica, social, territorial e institucional de la nación dominicana.

El PDE-Vega es un instrumento de planificación orientado a propiciar el desarrollo productivo y la generación de riquezas y empleos en la provincia. Surge de un esfuerzo compartido entre las autoridades del gobierno central, la Gobernación Provincial, los gobiernos locales, representantes de los sectores productivos y diversas organizaciones sociales.

Siguiendo las mejores prácticas de planificación del desarrollo económico local, su formulación se inició con la realización de estudios y consultas a técnicos especializados en temas de producción, y la aplicación de métodos de análisis cuantitativo y cualitativo, que facilitaron identificar los sectores productivos (clústeres) con mayor peso en la economía de la provincia.

En un segundo momento, se celebraron sesiones participativas de consulta a diferentes actores clave del desarrollo local, orientadas a recabar información primaria que contribuyera a definir estrategias y líneas de acción. La presencia en ellas de representantes de sectores productivos, academias y organizaciones de la sociedad civil, facilitó generar propuestas de visión, problemas, oportunidades e ideas de proyectos estratégicos detonadores del desarrollo provincial; asimismo, permitió identificar por consenso los elementos que proyectan el porvenir económico de la provincia en los próximos decenios.

Como resultado de ese proceso, el PDE-Vega tiene claramente identificadas las actividades con mayor capacidad o potencial para detonar el desarrollo económico en la provincia: agropecuaria, textil y calzado, turismo, la agroindustria, el apoyo a los negocios, salud, y servicios financieros especializados. Visto en perspectiva, con la aplicación de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo de estas actividades se potenciarán ventajas competitivas y se contribuirá a generar valor agregado, acorde con la Visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo agradece a quienes participaron en la formulación de PDE-Vega, especialmente a la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), México, representada por el Dr. Amado Villarreal y su equipo, quienes facilitaron el proceso, contribuyendo a cristalizar este instrumento de planificación del desarrollo económico provincial.

Igualmente, el MEPyD expresa su gratitud a CEMEX Dominicana por co-auspiciar la producción de este Plan, y además, reconoce la colaboración y aporte invaluable de la Gobernación Provincial y la Asociación para el Desarrollo de La Vega en cuanto a coordinación y facilitación del proceso.

**Juan Temístocles Montás**  
Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo





*El Clúster de Vegetales de Constanza es el principal proveedor de hortalizas en el país.*



# Introducción

En el curso del año 2014 el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) inició un proceso de elaboración de 31 planes de Desarrollo Económico Local, uno para cada provincia, y uno para el Gran Santo Domingo, del cual forman parte la demarcación del mismo nombre y el Distrito Nacional.

La iniciativa está asociada a la visión de desarrollo productivo consignada en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, que está orientada a lograr una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, enfocada a la calidad y ambientalmente sostenible; un país que genere un crecimiento alto y sostenido, con equidad y empleo digno; que desconcentre las riquezas; que aproveche y potencie las oportunidades del mercado local; y que se inserte de forma competitiva en la economía global.

El **Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega (PDE-Vega)** recoge los problemas y oportunidades de desarrollo económico de la provincia. Según sus resultados, este gira en torno a los sectores seleccionados como prioritarios: la agricultura, la pecuaria, el turismo de montaña, salud, textil y calzado, la agroindustria, el apoyo a los negocios, servicios financieros especializados, educación y telecomunicaciones.

El PDE-Vega proyecta positivamente las expectativas de desarrollo económico para la provincia. Éstas, están cifradas en un crecimiento sostenible, generador de prosperidad, que cree empleos de calidad y sea socialmente inclusivo. Esto habrá de traducirse en un máximo aprovechamiento del potencial agrícola y pecuario, y en un desarrollo del turismo diversificado e integrado productivamente, con un desarrollo adecuado de la infraestructura económica local, un mayor desarrollo de las Pymes, que fomente el espíritu emprendedor basado en un sistema educativo de calidad que responda a las realidades y necesidades provinciales.

La base metodológica para la formulación del PDE-Vega ha sido la aplicación de los procedimientos de planeación estratégica del desarrollo económico local. Combinando métodos de análisis cuantitativo y cualitativo, el procedimiento para su formulación involucró a los principales agentes económicos de la provincia mediante la consulta directa realizada con apoyo de una plataforma tecnológica que facilitó la generación y el intercambio de ideas, seleccionar las más relevantes a través del voto individual, y ver en tiempo real los resultados del debate. Dicho programa sirvió para optimizar el proceso de diseño del Plan, constituyendo un elemento fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Para dar a conocer los resultados de ese proceso, esta publicación se ha estructurado en tres partes. La primera, contiene un diagnóstico de la estructura económica y el desarrollo social de la provincia La Vega, en el cual se caracterizan los elementos fundamentales del desarrollo provincial y se identifican los clústeres estratégicos; se exponen las mega-tendencias tecnológicas y sociales, externalidades o condiciones que pueden incidir en forma determinante en la formulación de políticas públicas y las agenda de desarrollo económico local. Al final de la sección se introduce la plataforma estratégica de la provincia, elaborada con información primaria recabada con los actores locales, cuyos resultados se presentan completos en esta publicación.

En la segunda parte se expone el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia, que incluye una propuesta de visión de desarrollo económico de la provincia, los objetivos estratégicos, líneas de acción, resultados esperados e ideas de proyectos estratégicos priorizados, considerados relevantes para detonar el desarrollo provincial. Asimismo, se presenta en forma esquemática la alineación del PDE-Vega con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

Una Nota Técnica explicando la metodología utilizada en el diseño del Plan se presenta en el Apéndice Metodológico, que es la tercera parte de este volumen, de modo que lectores interesados puedan consultar sus detalles, facilitando, además, la lectura, rápida comprensión y uso de las primeras partes.

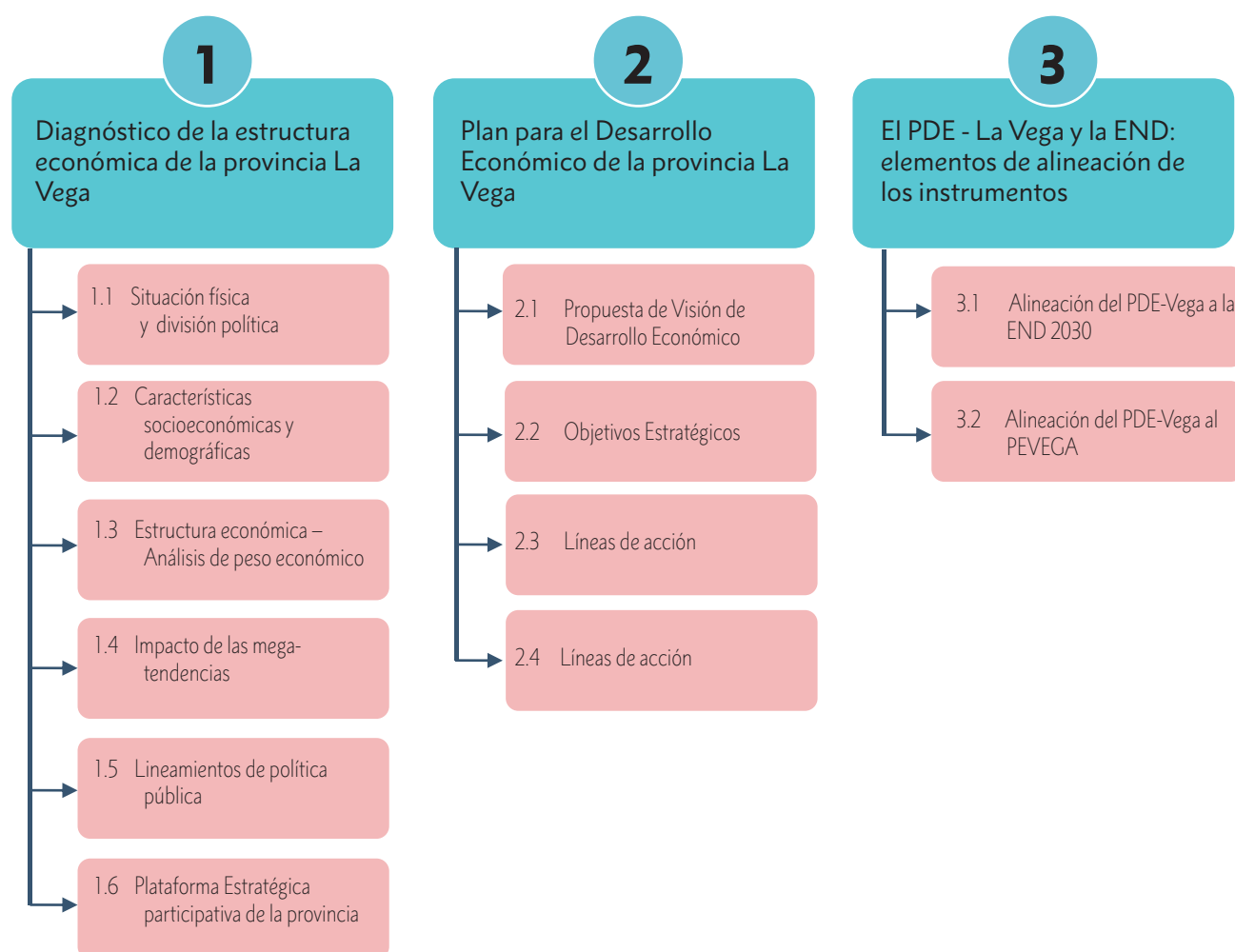
Por su naturaleza, los elementos de este ejercicio de planificación no tienen el carácter de política pública todavía; pero constituyen una valiosa base para la formulación de programas o proyectos públicos y privados que puedan ser detonadores del desarrollo productivo y social del territorio. Los tomadores de decisiones, a nivel provincial y nacional, tienen en el PDE-Vega un basamento técnico para orientarlas hacia objetivos y resultados definidos por los actores más representativos del desarrollo económico y social de La Vega y los demás municipios y distritos municipales que integran la provincia.

## Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de La Vega

Para formular el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega (PDE-Vega) se concibió un proceso que partiera de un diagnóstico panorámico de la realidad económico-social local; su elaboración se apoyó en documentación generada por fuentes de información pública con alto nivel de credibilidad.

Esa labor técnica se acompañó de un valioso ejercicio reflexivo mediante la realización de un taller de trabajo con los actores clave del desarrollo económico provincial, en el cual se definieron la visión de desarrollo económico de La Vega hacia 2030, los objetivos estratégicos y líneas de acción del Plan, los resultados esperados, así como las ideas de proyectos Estratégicos priorizados para alcanzarlos. Tales definiciones fueron alineadas con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030). Para facilitar su comprensión, en la figura 1 se esquematizan los pasos que involucró ese proceso.

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de La Vega



Fuente: ITESM – IDR, 2015.



*El sector agroindustrial se encuentra fuertemente posicionado en la provincia La Vega, incluyendo un considerable número de silos para el procesamiento de la elevada producción de arroz.*





## PRIMERA PARTE

# DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA LA VEGA



### 1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de La Vega

El objetivo de esta sección es hacer un diagnóstico aproximado a los trazos más relevantes que condicionan el desarrollo económico y social de la provincia La Vega. Se parte de una caracterización de la situación física y socio-demográfica de la provincia, y se hace un acercamiento a su desarrollo productivo actual y potencial. La diagnosis continúa con un análisis de las mega-tendencias tecnológicas y sociales: externalidades que inciden o pueden influir en forma determinante el desarrollo de los clústeres estratégicos de la provincia.

Con base en dicho análisis, se formulan de manera indicativa lineamientos orientadores de políticas públicas sectoriales y del diseño de la agenda de desarrollo económico para la provincia y sus municipios. La sección cierra con la introducción de la plataforma estratégica para el desarrollo económico vegano, elaborada con base en información primaria recabada en una sesión participativa, cuyos resultados se exponen *in extenso* en este documento. Esta información constituye insumo fundamental para la elaboración del PDE-Vega. La figura 2 sintetiza el contenido del diagnóstico.

Figura 2: Estructura y contenido del Diagnóstico

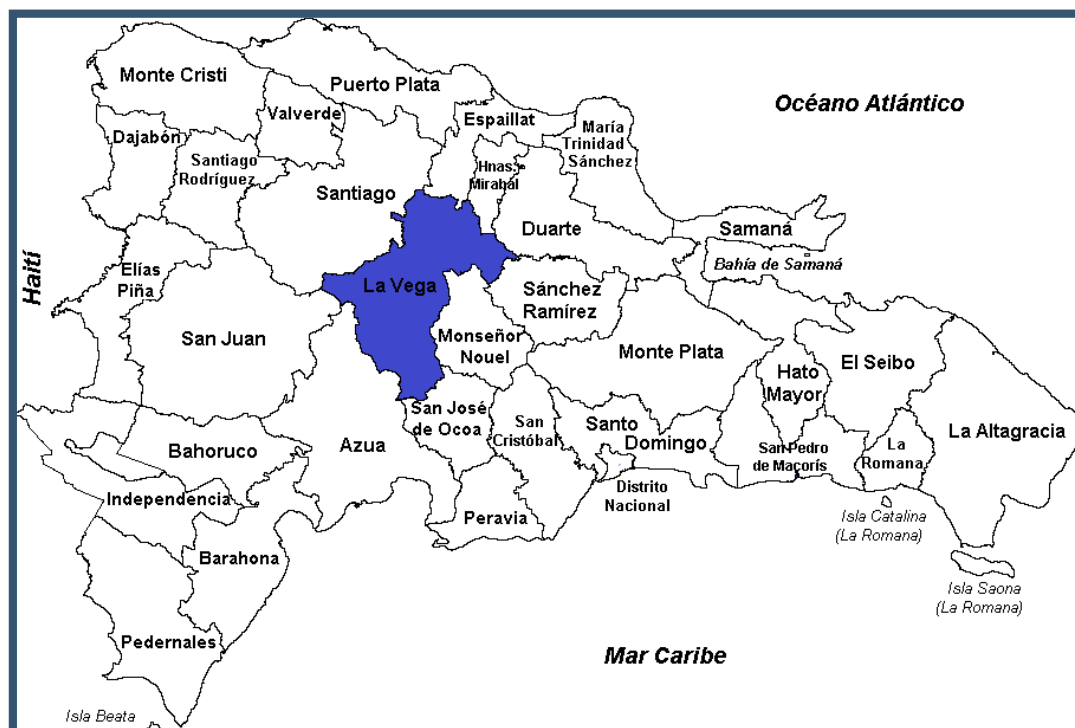


Fuente: ITESM – IDR, 2015.

### 1.1 Área y división política de la provincia La Vega

La provincia La Vega tiene una extensión de 2,292.45 km<sup>2</sup>. Limita al Norte con las provincias Espaillat y Hermanas Mirabal; al Este con las provincias Sánchez Ramírez y Monseñor Nouel, al Sur con las provincias San José de Ocoa y Azua, al Oeste con las provincias Santiago, San Juan y Azua.

Figura 3: Ubicación de la provincia La Vega en República Dominicana.



Fuente: ITESM – IDR, 2015

### 1.2 Características socioeconómicas y demográficas de la provincia La Vega

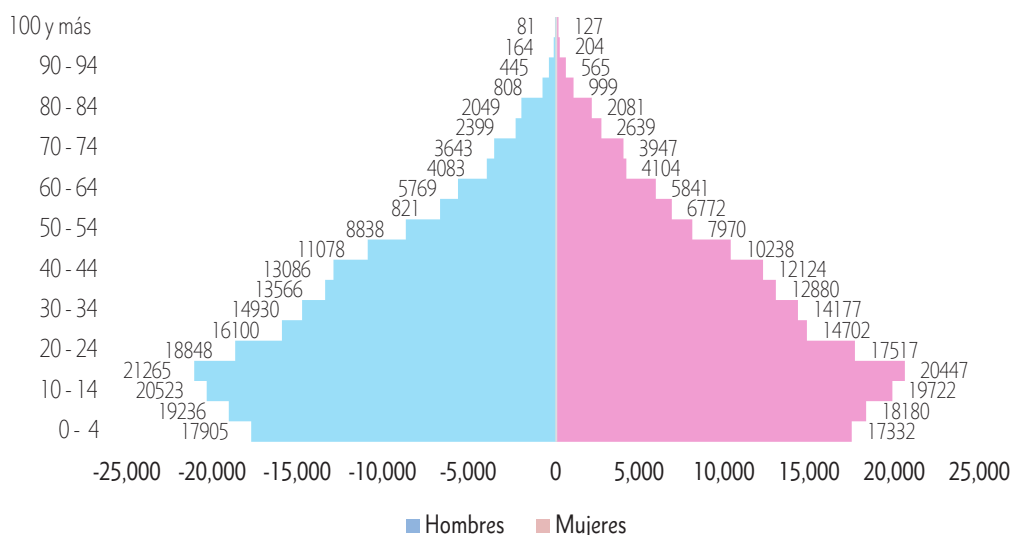
Las características demográficas de La Vega muestran el contexto en el que se desarrollan las actividades económicas; éste incluye la dinámica y estructura de la población, la población urbana y rural, la educación y la fuerza laboral, entre otros aspectos.

#### 1.2.1 Volumen, dinámica y estructura de la población

De acuerdo al IX Censo Nacional de Población y Vivienda, a diciembre 2010 en La Vega había 394,205 habitantes: de esta el 51.2% eran hombres, y el 48.8% mujeres. La provincia es la quinta entidad de su tipo más poblada a nivel nacional, después de Santo Domingo, Distrito Nacional, Santiago y San Cristóbal. Asimismo, ocupa la 13va. posición en cuanto a densidad poblacional (172 hab/km<sup>2</sup>), muy distante en este aspecto de las seis entidades más densamente pobladas del país (Santo Domingo, el Distrito Nacional, San Cristóbal, La Romana y Espaillat).

La figura 4 muestra la pirámide poblacional de La Vega. En la misma se aprecia la incidencia de la población joven en la provincia y evidencia la magnitud del bono demográfico como una oportunidad para el desarrollo económico, ya que el 64% de la población (casi 2 de cada 3 vegaños) se encuentra por debajo de los 34 años de edad.

Figura 4: Pirámide Poblacional por edad y sexo, La Vega, 2010



Fuente: Oficina Nacional de Estadística, 2010.

La población dominicana ha disminuido su ritmo de crecimiento de manera sostenida en las últimas décadas. En la actualidad, la tasa anual es de 1.21%. La Vega es una de las diecisiete unidades territoriales que ha desacelerado de forma significativa el crecimiento poblacional, hasta un ritmo de 0.288% anual. En esta dinámica -según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda-, su población creció de 331 mil habitantes a principios de los noventa, a 385 mil en 2002, y a 394 mil en 2010. Actualmente, el 53% de la población vegana se localiza en zonas rurales y el 47% en zonas urbanas.

Tabla 1: Crecimiento Poblacional de la provincia La Vega, 2002-2010

Provincia	Años del Censo		Tasa de crecimiento Media Anual 2002- 2010 (%)
	2002	2010	
La Vega	385,101	394,205	0.288

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, 2010.

Tabla 2: Población por Grupos de Edad, La Vega, 2010

Grupos de Edad	Población	%
0-24	190,975	48.5
25-64	174,892	44.4
65+	28,338	7.1
<b>Total</b>	<b>394,205</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

Tabla 3: Población por Género, La Vega 2010

Grupos de Edad	Masculino	%	Femenino	%
0-24	97,777	51.2%	93,198	48.8%
25-64	90,188	51.6%	84,704	48.4%
65+	13,672	48.2%	14,666	51.8%
<b>Total</b>	<b>201,637</b>	<b>51.2%</b>	<b>192,568</b>	<b>48.8%</b>

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

Tabla 4: Población urbana y rural, La Vega 2010

Provincia	Total	Urbano	Porcentaje Población Urbana	Rural	Porcentaje Población Rural
La Vega	394,205	185,101	47%	209,104	53%

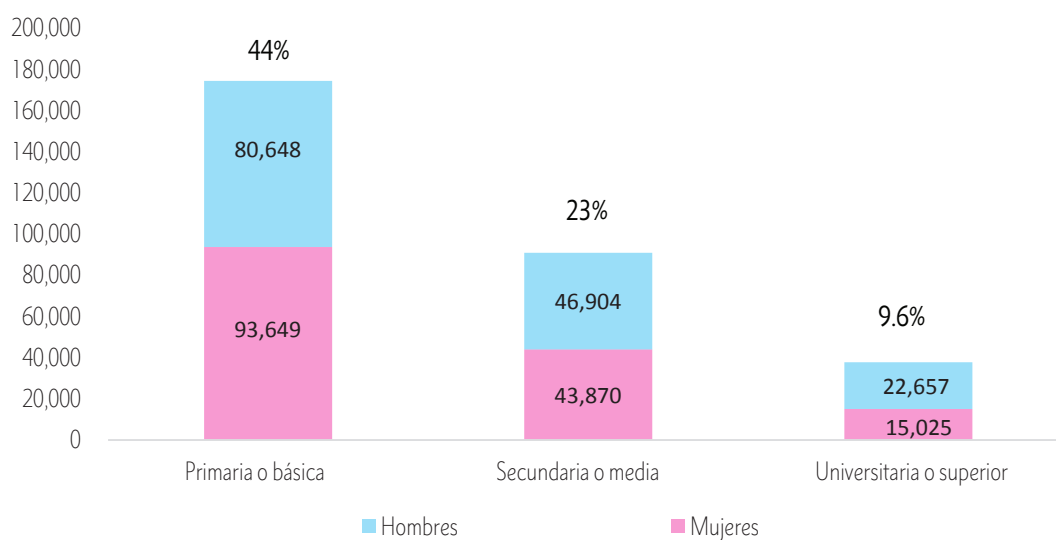
Fuente: Oficina Nacional de Estadística, 2010.

### 1.2.2 Nivel de Escolaridad de la Población

En 2010, más de 300 mil personas (76.8% de la población vegana) tenía un nivel de escolaridad entre primaria y superior. Mientras que el 44% de la población total tenía niveles de educación básica; de esta población, 53% eran hombres y un 46% mujeres.

Por otro lado, un 23% de la población tenía educación media; de esta un 48% eran hombres y un 51% mujeres. En la educación universitaria o superior se contaba con un 9.6% de la población, de la cual un 39.9% eran hombres y un 60% mujeres. Como se puede observar, existe un mayor nivel de escolaridad en las mujeres en La Vega.

Figura 5: Escolaridad de la Población por Sexo



Fuente: ONE (información del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010).



Los grupos de educación en ciencias, ingeniería y agricultura sumaban cerca del 25%, constituyendo un punto de referencia importante para establecer estrategias de desarrollo industrial.

Tabla 5: Grupos de Educación de Carreras Universitarias

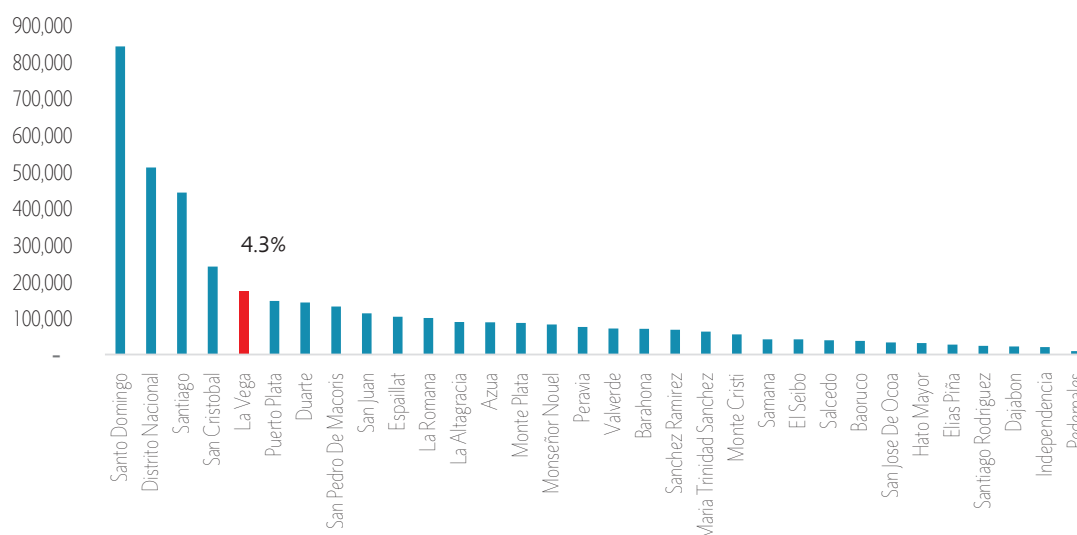
Grupos de Educación	Sexo		Total	
	Hombres	Mujeres	Cantidad	Participación
Total	15,025	22,657	37,682	100.0%
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	5,190	9,932	15,122	40.1%
Educación	1,384	4,905	6,289	16.7%
Salud y servicios sociales	1,044	3,992	5,036	13.4%
Ingeniería, industrial y construcción	3,394	1,007	4,401	11.7%
Ciencias	1,428	1,159	2,587	6.9%
No declarado	751	1,022	1,773	4.7%
Agricultura	1,457	223	1,680	4.5%
Humanidades y artes	323	386	709	1.9%
Servicios	54	31	85	0.2%

Fuente: ONE (información del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010).

### 1.2.3. Estructura de la fuerza laboral

En 2013 la provincia La Vega ocupó el quinto lugar a nivel nacional en empleos generados en República Dominicana, después de Santo Domingo, el Distrito Nacional, Santiago y San Cristóbal, con 173,385 empleados, lo que representó el 4.3% del total del empleo nacional, de acuerdo a cifras de la ENFT 2013 (figura 6).

Figura 6: Cantidad de Empleo por Provincia – 2013



Fuente: ITESM, 2015 con información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013.

De acuerdo a la ENFT, la Población en Edad de Trabajar (PET) en La Vega ascendía a 387,788 personas (51% hombres y 49% mujeres); de esta, 195,614 (50.4%) era Población Económicamente Activa (PEA)<sup>1</sup>, la cual estaba segmentada así: 67% hombres y 33% mujeres.

La tasa de ocupación de los hombres (62.3%) más que duplicaba a las de las mujeres (26.5%). La tasa de desempleo promedio en la provincia (11.4%) se sitúa significativamente por debajo del promedio nacional (15.0%), siendo superior en las mujeres (21.1%) que en los hombres (6.6%).

**Tabla 6: Estructura del mercado laboral por sexo en la provincia La Vega, 2013**

Indicadores	Hombres	Mujeres	Total
Población en edad de trabajar (PET)	197,410	190,378	387,788
público-doméstico-octubre	131,651	63,963	195,614
Población Ocupada	122,924	50,454	173,378
Población Desocupada	8,689	13,496	22,300
Tasa Global de Participación	66.7	33.6	50.4
Tasa de Ocupación	62.3	26.5	44.7
Tasa de Desempleo	6.6	21.1	11.4

Fuente: ITESM, 2015, con base en información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013.

**NOTA:** Los datos de población son obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la ONE; los relativos al empleo corresponden a la ENFT, del Banco Central. Los datos de ambas fuentes no son comparables entre sí, pero son válidos en tanto que son basados en las fuentes oficiales de medición.

Del total de población ocupada en 2013 (173,378), el 29% eran empleados a sueldo o salario, mientras que el número de empleadores o patronos era de 8,786. Los trabajadores por cuenta propia constituían la primera categoría ocupacional en la provincia (86,290 personas), representando casi el 50% de la población ocupada.

**Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013**

Categoría Ocupacional	Cantidad	Participación
Empleado a sueldo o salario	50,167	28.9%
Empleador o patrón	8,786	5.1%
Empleado público	17,029	9.8%
Trabajador familiar o no familiar sin paga o ganancia	2,358	1.4%
Trabajador por cuenta propia	86,290	49.7%
Servicio doméstico	8,747	5.0%
<b>Total</b>	<b>173,378</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaborado en base a la ENFT / BCRD.

## 1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia La Vega

En esta visión diagnóstica del desarrollo económico y social de la provincia La Vega vale destacar algunos aspectos concernientes a pobreza y desarrollo humano.

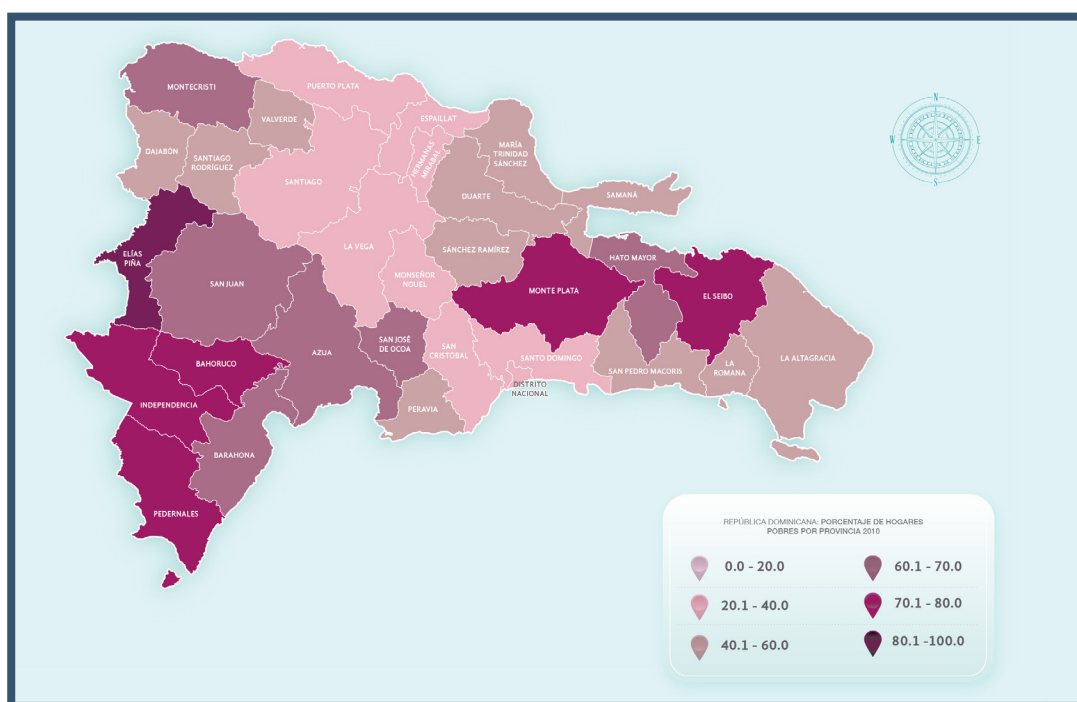
En la última edición del *Mapa de la Pobreza en la República Dominicana* (octubre 2014), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) aportó información relevante al

<sup>1</sup> La Población Económicamente Activa (PEA) en la provincia La Vega son las personas de 10 años o más que laboraban o estaban dispuestos a laborar durante la semana previa a la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT).

respecto obtenida por el Método del Índice de Calidad de Vida (ICV), con la inclusión de una versión ampliada del Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Mediante una estimación del nivel de bienestar de los hogares, el ICV permite categorizar la pobreza en términos de: i) *pobreza moderada* y ii) *pobreza extrema*.

En 2010, el 40.4% de los hogares de la República Dominicana recaía en pobreza general y el 10.4% del total de hogares tenía condiciones de pobreza extrema. Por otra parte, el 40.7% de la población total dominicana estaba en pobreza general, mientras que el 9.6% del total de personas contaba con características de pobreza extrema. Consecuentemente, el 30.0% de los hogares y el 31.1% del total de la población presentaban condiciones de pobreza moderada<sup>2</sup>.

Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010



Fuente: ITESM – IDR, noviembre 2014, con información del MEPyD, 2014.

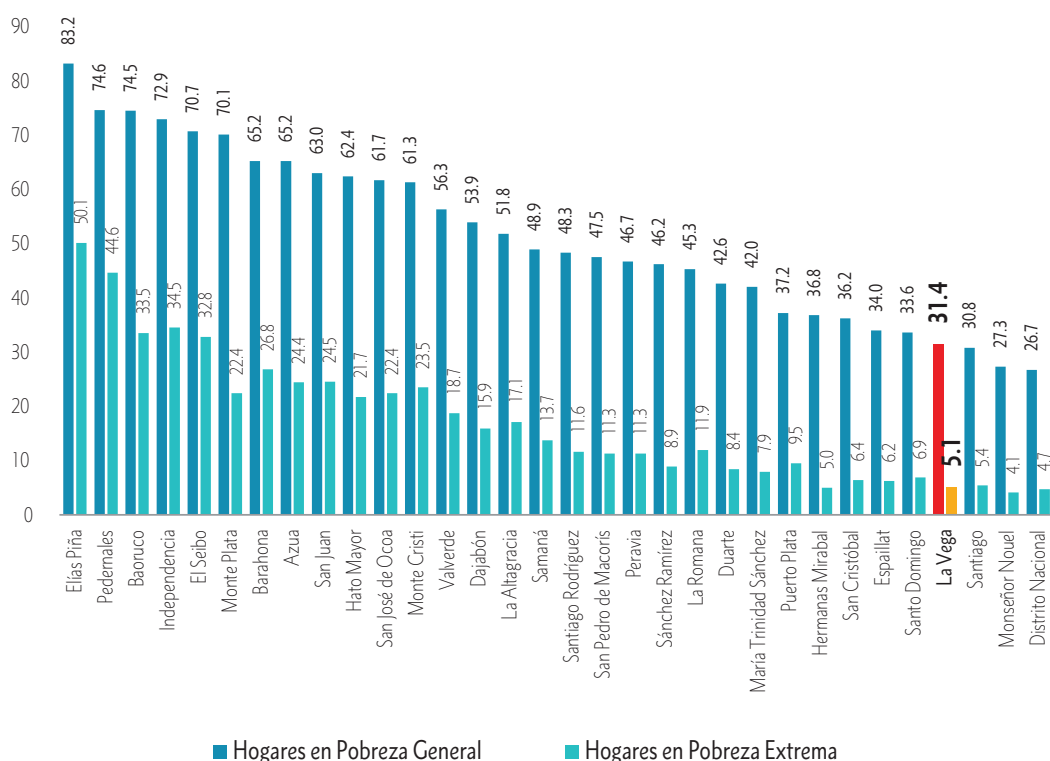
El sector agropecuario es el de mayor peso sectorial en la economía de La Vega.



<sup>2</sup> La referencia analítica es rezagada a 2010 porque es la información más reciente disponible de pobreza a escala provincial.

Con base en la fuente citada, este cálculo indica que en 2010 el nivel de pobreza general (moderada) en La Vega era 31.4%; esto es, 14.4 puntos porcentuales inferior al nivel reportado en 2002 (45.8%). Puesto en perspectiva de la media nacional, se destaca que la media de pobreza moderada en la provincia es significativamente inferior a la media de pobreza nacional (40.4%).

Figura 8: Porcentaje de Hogares en Pobreza General y Pobreza Extrema, por Provincia, 2010



Fuente: MEPyD, Mapa de la Pobreza 2014, Informe General.

Al enfocar la categoría de pobreza extrema, estimada mediante el método de pobreza multidimensional, se observa que en 2010 el nivel de pobreza extrema reportada en el Mapa de Pobreza para la provincia La Vega era 5.1%; esto es, 5.3 puntos porcentuales por debajo de la media de pobreza extrema reportada por la misma fuente para el 2010 a nivel nacional (10.4%). Como se puede apreciar, La Vega se sitúa en el cuarto lugar tanto en la medición de pobreza general como de pobreza extrema, confirmando como una de las provincias con menor incidencia de pobreza a nivel nacional, después de Santiago, Monseñor Nouel y el Distrito Nacional.

El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp), calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se diferencia del índice de Desarrollo Humano (IDH) que se aplica a nivel mundial; esto, por utilizar información e indicadores disponibles a nivel provincial que reflejan mejor la realidad del territorio. Los valores del IDHp oscilan entre 0 y 1, de manera que si una provincia observa valores cercanos a la unidad, mejor habrá sido su desempeño en el IDHp.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp) se mide a través de los siguientes indicadores: Tasa de sobrevivencia infantil (Índice de Salud); Tasa de Alfabetización en Adultos, Tasa de Cobertura Neta, Tasa Neta de culminación por nivel (Índice de Educación); Ingreso per cápita anual ajustado por PPP (Índice de Ingresos).



La provincia La Vega ocupa el décimo lugar en el índice provincial, con un valor de 0.486, clasificándose con un Desarrollo Humano Medio Alto y situándose ligeramente por debajo del IDH promedio nacional (0.513). La siguiente tabla resume los resultados del IDHp para el caso de La Vega.

Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial de la Provincia La Vega, 2013

Provincia	IDHp	Promedio Nacional	Índice Salud	Promedio Nacional	Índice de Educación	Promedio Nacional	Índice de Ingresos	Promedio Nacional
La Vega	0.486	0.513	0.413	0.399	0.579	0.616	0.481	0.549

Fuente: ITESM – IDR, 2014, con información del PNUD, 2013.

En este contexto, La Vega ocupaba el lugar 14 en el índice de salud, ubicándose por encima de la media nacional. Por otra parte, ocupaba el séptimo lugar en el índice de educación (0.579), por debajo del promedio nacional (0.616). En el índice de ingresos (0.481) se situaba en la décima posición provincial, por debajo del promedio nacional (0.549).

1.3 Estructura Económica de la provincia La Vega: Análisis del peso económico

El objetivo de este apartado es encontrar dentro de la estructura económica actual de la provincia, los clústeres productivos actuales o emergentes para impulsar su desarrollo futuro. Esto es especialmente significativo porque, en general, las provincias tienen una estructura económica compleja y es importante determinar aquellas áreas donde se tienen evidencias de mayor potencial y en donde debe concentrarse la promoción y los apoyos de la política pública.

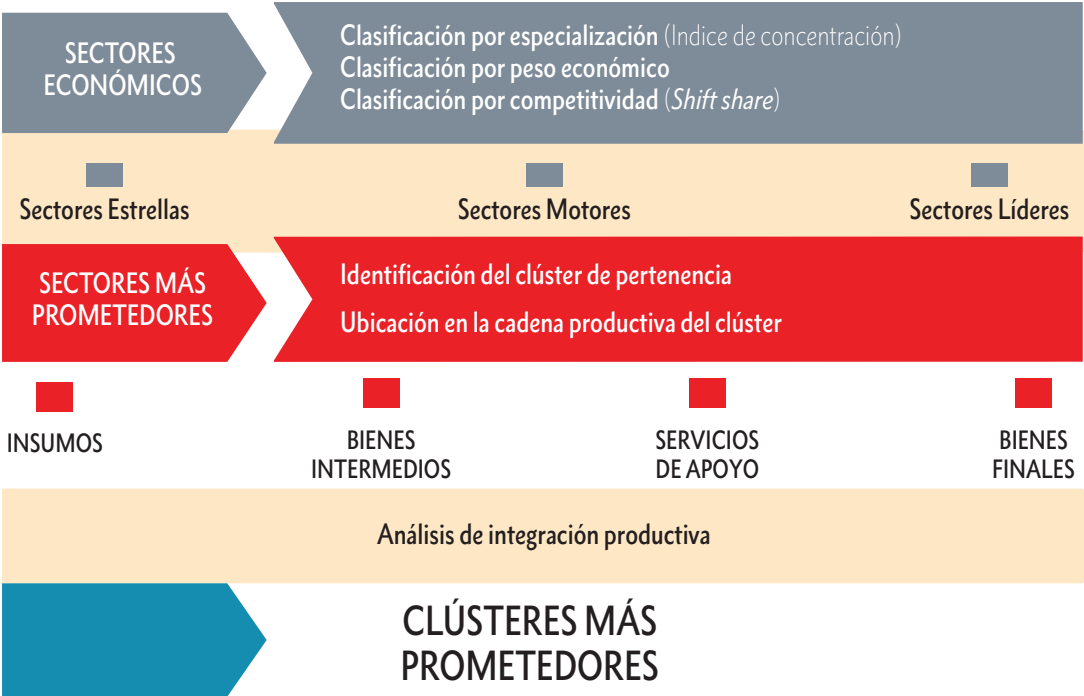
A través de la aplicación de la metodología Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo (IOED) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), las altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con alta propensión a generar clústeres (sectores estrella) (ver figura 9).

La Vega exporta gran cantidad de vegetales, principalmente hacia Estados Unidos y Europa.





Figura 9: Identificación de clústeres relevantes para la provincia La Vega



Fuente: ITESM, 2015

La confluencia entre esos factores se hace analizando los clústeres más relevantes de la provincia a través de: 1) su peso económico, para determinar los sectores motores de la provincia; 2) su índice de concentración, para determinar los sectores estrella; y 3) aplicando el denominado análisis shift-share, mediante el cual se determinan los sectores líderes. El análisis de la información económica se realiza usando las únicas fuentes existentes a nivel sectorial que son los Censos Nacionales de Población 2002 y 2010, y las Encuestas Nacionales de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010, permitiendo que los análisis realizados con dichas fuentes sean comparables y complementarios.

El análisis económico lo realizó el Instituto para el Desarrollo Regional de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey, con el objetivo de identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación, que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) validó los resultados del estudio. En la tabla 9 se muestran los clústeres identificados y validados para la provincia La Vega.

Tabla 9: Clústeres estratégicos en la provincia La Vega

1. Agropecuario
2. Textil y Calzado
3. Servicios Turísticos (Turismo de montaña)
4. Agroindustrial
5. Apoyo a los Negocios
6. Servicios de Salud
7. Servicios Financieros Especializadas

Fuente: ITESM, 2015.

Los clústeres estratégicos son aquellos con mayores oportunidades de desarrollo y consolidación, que presentan un nivel apreciable de aprovechamiento actual y cuentan con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo.

A continuación se ponen de relieve los puntos más sobresalientes de cada clúster o sector estratégico en la provincia La Vega. Son los puntos de empresas de zonas francas, hospitales, universidades y parques nacionales.

*Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos*



*Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información del Directorio de Empresas y Establecimientos publicada por la Oficina Nacional de Estadística de República Dominicana, del Directorio de Empresas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, y del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana.*

Los sectores de apoyo a los negocios y servicios financieros especializados, son sectores transversales a la economía de la provincia, los cuales sirven de apoyo a los demás sectores identificados. En la siguiente sección se muestra la importancia que tiene cada sector con base en sus niveles de empleo tanto a nivel provincial como nacional.

### 1.3.1 Análisis de los clústeres estratégicos

En la siguiente sección se muestra el peso de empleo nacional y estatal de los clústeres estratégicos identificados en la provincia La Vega, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo 2010.

Dentro de las siguientes tablas, la leyenda de “Peso Nacional” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada del país, y “Peso Provincial” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada de la provincia.

#### 1.3.1.1 Clúster Agropecuario en la provincia La Vega

La vocación económica más relevante de la provincia La Vega son las actividades agropecuarias, principalmente las referentes a los productos agrícolas. Una quinta parte de la producción de la provincia la mantiene este clúster. La participación del mismo a nivel nacional es de alrededor del 1%.

Tabla 10: Clúster Agropecuario en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial.

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Agropecuario	Censo	Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicios Conexas	25,681	0.85%	20.04%	0.85%	20.04%
	ENFT	Cultivos en general; cultivo de productos de mercado	15,682	0.42%	9.73%	1.03%	24.06%
		Cría de animales	3,061	0.08%	1.90%		
		Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	20,030	0.53%	12.43%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

1.3.1.2 Clúster de Textil y Calzado en la provincia La Vega

El clúster de textil y calzado mantiene una participación provincial promedio de alrededor del 3% del empleo, siendo su principal actividad la fabricación de prendas de vestir, la cual emplea a más de 4,700 personas.

Tabla 11: Clúster de Textil y Calzado en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial.

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Textil y Calzado	Censo	Fabricación de Prendas de Vestir; Adobo y Teñido de Pieles	3,391	0.11%	2.65%	0.11%	2.65%
	ENFT	Actividades relacionadas con la salud humana	1,333	0.04%	0.83%	0.17%	3.78%
		Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4,761	0.13%	2.95%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

El clúster de textil y calzado de La Vega, ampliamente conocido en las zonas francas de la provincia, manufactura zapatos, calce-  
tas, telas, playeras, pantalones, abrigos y suéteres que exporta a Estados Unidos y Europa.







La exportación de ajíes es una importante actividad económica de los Clústeres Hortofrutícolas de La Vega.

1.3.1.3 Clúster de Servicios Turísticos (turismo de montaña) en la provincia La Vega

Otro clúster de suma importancia en la provincia La Vega es el turismo de montaña. Este concentra un poco más de 10 mil empleados en la provincia, lo que representa el 6.33% de la población ocupada.

Tabla 12: Clúster de Servicios Turísticos (Turismo de Montaña) en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios Turísticos (Turismo de Montaña)	Censo	Hoteles y Restaurantes	2,672	0.09%	2.09%	0.21%	4.92%
		Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y deportivas	3,624	0.12%	2.83%		
	ENFT	Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	777	0.02%	0.48%	0.27%	6.33%
		Restaurantes, bares y cantinas	4,172	0.11%	2.59%		
		Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	5,249	0.14%	3.26%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

### 1.3.1.4 Clúster Agroindustrial en la provincia La Vega

El clúster agroindustrial se encuentra estrechamente relacionado con el clúster agropecuario en tanto este provee los insumos principales para el desarrollo del sector agroindustrial. De acuerdo al Censo de Población, se emplean a 3,258 personas en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, lo que representa el 2.56% del empleo total de la provincia.

Tabla 13: Clúster Agroindustrial en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Agroindustrial	Censo	Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas	3,258	0.11%	2.54%	0.11%	2.56%
	ENFT	Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	1,417	0.04%	0.88%	0.10%	2.38%
		Elaboración de otros productos alimenticios	1,038	0.03%	0.64%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

### 1.3.1.5 Clúster de Servicios de Apoyo a los Negocios en la provincia La Vega

El clúster de servicios de apoyo a los negocios mantiene una participación similar a los clúster de textil y calzado, al que como el agroindustrial. En el Estado hay alrededor de 3 mil empleados en el clúster, los cuales representan un 2% del empleo de la provincia.

Tabla 14: Clúster de Servicios de Apoyo a los Negocios en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios de Apoyo a los Negocios	Censo	Otras actividades empresariales	2,879	0.10%	2.25%	0.10%	2.25%
	ENFT	Otras actividades de servicios	3,240	0.09%	2.01%	0.09%	2.01%

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.



### 1.3.1.6 Clúster de Servicios de Salud en la provincia La Vega

De acuerdo con las bases de información del Censo de Población y la ENFT, las actividades relacionadas con la salud en la provincia emplean entre 3,500 y 6,700 personas.

Tabla 15: Clúster de Servicios de Salud en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios de Salud	Censo	Servicios sociales y de salud	2,879	0.10%	2.25%	0.12%	2.74%
	ENFT	Actividades relacionadas con la salud humana	6,770	0.18%	4.20%	0.18%	4.20%

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

### 1.3.1.7 Clúster de Servicios Financieros Especializados en la provincia La Vega

Así mismo, el clúster de servicios financieros especializados en la provincia mantiene un peso cercano al 2%, empleando alrededor de 3 mil personas.

Tabla 16: Clúster de Servicios Financieros Especializados en La Vega y su peso a nivel nacional y provincial

Clúster en La Vega	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios Financieros Especializados	Censo	Actividades Auxiliares de la Intermediación Financiera	525	0.02%	0.41%	0.21%	4.92%
		Financiación de Planes de Seguros y de Pensiones, Excepto los Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	618	0.02%	0.48%		
		Intermediación Financiera, Excepto la Financiación de Planes de Seguros y de Pensiones	861	0.03%	0.67%		
	ENFT	Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	777	0.02%	0.48%	0.27%	6.33%
		Restaurantes, bares y cantinas	4,172	0.11%	2.59%		
		Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	5,249	0.14%	3.26%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE, 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

### 1.3.2 Comparativo de los clústeres estratégicos

Una vez revisada la estructura económica de La Vega y tomando en cuenta el peso del clúster en la propia provincia, en la tabla 17 se observa la posición que ocupa cada uno de los siete clúster identificados, resaltando el agropecuario, el de servicios turísticos y el de salud.

*Tabla 17: Clústeres Actuales de la provincia La Vega, 2010*

Clúster	Peso provincial del clúster en La Vega Según Censo	Peso provincial del clúster en La Vega Según ENFT	Posición
Agropecuario	20.4%	24.06%	(1)
Servicios turísticos	4.92%	6.33%	(2)
Servicios de salud	2.74%	4.20%	(3)
Textil y calzado	2.63%	3.78%	(4)
Agroindustrial	2.56%	2.38%	(5)
Servicios de apoyo a los negocios	2.25%	2.01%	(6)
Servicios financieros especializados	1.56%	1.93%	(7)

*Fuente: ITESM, 2015.*

La tabla 17 permite observar que el mayor peso sectorial en la actividad económica de La Vega lo tiene el clúster agropecuario. En este se origina al alrededor de una cuarta parte de la economía de la provincia. Además, el clúster agroindustrial mantiene una relación directa con el agropecuario, por lo que la concentración de estas actividades en la economía vegana es aún mayor.

### 1.4 Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos

Por definición, las mega-tendencias son cambios a gran escala en el conocimiento, las aplicaciones o la manera de visualizar una disciplina del conocimiento humano. Ofrecen información sobre los futuros probables a través de sus manifestaciones presentes y, por lo tanto, se convierten en un punto de partida para ver hacia dónde se mueve el mundo.

El detonador de las mega-tendencias puede ser un cambio en el comportamiento social que demanda nuevas tecnologías, servicios y productos (mega-tendencia social), o un desarrollo tecnológico que genera nuevos productos y servicios (mega-tendencia tecnológica), los que a su vez producen cambios en el comportamiento social. Esta relación nos permite entender la naturaleza de los cambios tecnológicos y sociales que en el futuro pueden impactar en las oportunidades de negocio en la provincia.

La principal premisa de las mega-tendencias es que transitamos de una sociedad industrial a una sociedad digital basada en el conocimiento. Es importante destacar, que las mega-tendencias tecnológicas engloban los cambios más importantes a nivel mundial y son las que regirán el desarrollo económico tecnológico del mundo en el mediano y largo plazo. La tabla 15 muestra la matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos identificados en la sección anterior.

Tabla 18: Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales

Mega-tendencia / Clúster		Agropecuario	Servicios turísticos	Servicios de salud	Textil y calzado	Agroindustrial	Servicios de apoyo a los negocios	Servicios financieros especializados
Tecnológica	Biotechnología Agrícola	•			•	•		
	Biotechnología Médica			•				
	Células, Tejidos y Órganos Artificiales			•				
	Inteligencia Artificial			•			•	
	Materiales Inteligentes e Ingeniería de Superficies	•			•	•		
	MEMs			•				
	Micro y Nanotecnología			•	•	•		
	Nuevas Tecnologías Energéticas	•					•	
	Realidad mixta	•		•	•		•	•
	Tecnologías Inalámbricas			•			•	•
Social	Consumidor Ecológico	•				•		
	Educación personalizada, vitalicia y universal						•	•
	El Mundo: Un gran Centro Comercial	•			•	•	•	
	Gestión sustentable de bienes y Gobernanza Global	•				•		
	Mercadotecnia Personalizada	•	•	•	•	•	•	•
	Nueva Estructura Demográfica y Familiar		•	•			•	•
	Salud Tecnológica	•	•	•		•	•	•
	Virtualidad Cotidiana	•	•	•		•	•	•

Fuente: ITESM, 2015 (con información del Observatorio Estratégico Tecnológico del Tecnológico de Monterrey).

\*MEMS - Siglas en inglés de: Sistemas Micro-Electromagnéticos.

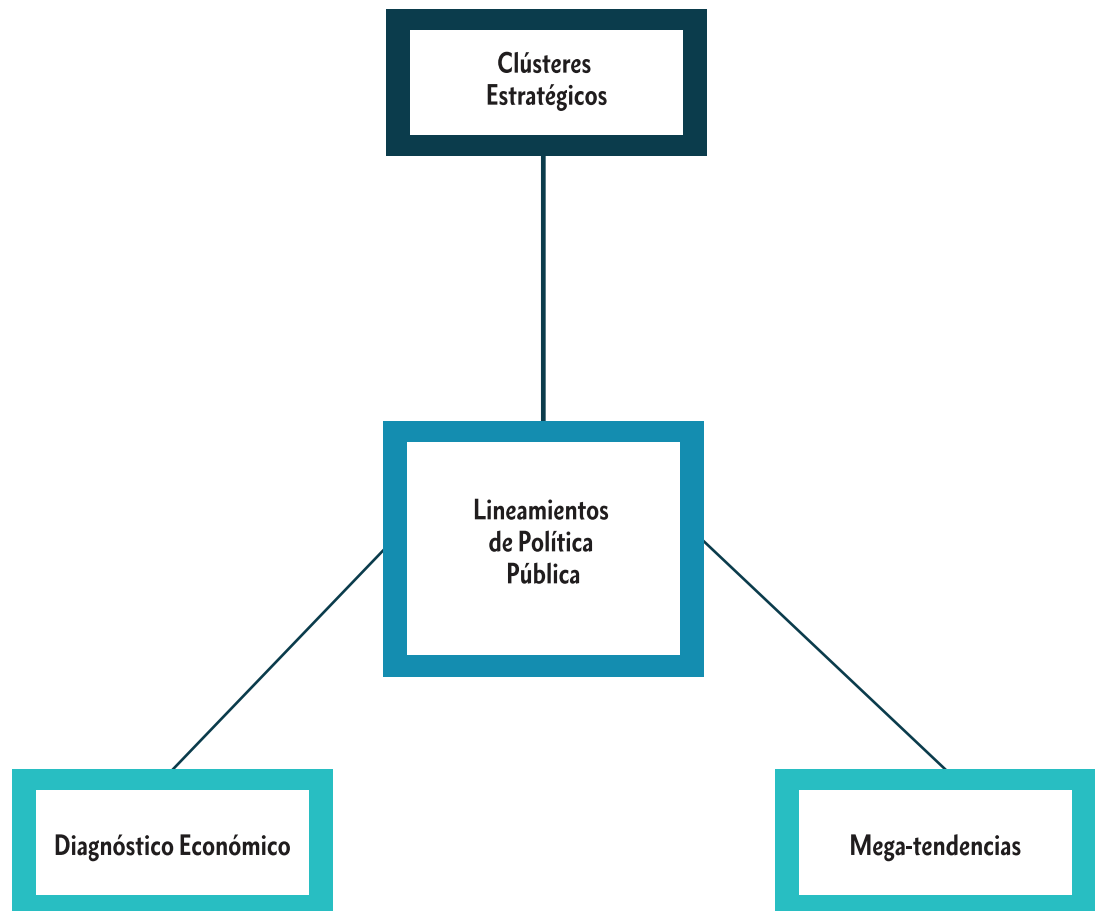
Como se puede observar, las principales mega-tendencias inciden directamente en todos los clústeres estratégicos identificados.

### 1.5 Lineamientos de política pública

Como resultado del análisis realizado en la sección anterior, en este apartado se mencionará los principales lineamientos de política pública para cada uno de los clústeres identificados en la provincia La Vega, derivados del diagnóstico de desempeño económico, la identificación de clústeres estratégicos y la incidencia en ellos de las mega-tendencias tecnológicas y sociales.



Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

### Agropecuario y Agroindustrial

1. Sofisticación de la planta productiva.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector agropecuario, que permitan fortalecer e impulsar incluso el crecimiento del sector agroindustrial.
3. Creación o adaptación de centros de investigación de biotecnología agrícola para facilitar al sector agropecuario mayores niveles de productividad, calidad nutricional y funcional y mayor disponibilidad de productos agrícolas. Además, los centros de biotecnología permitirán el desarrollo de estrategias de mejoramiento genético animal según la función y objetivo del sistema de producción, que permitan fortalecer el sector pecuario lo cual incrementará la competitividad del sector agropecuario y agroindustrial hacia una mayor participación en el comercio global.
4. Creación de centros de nanotecnología y materiales inteligentes para la conservación de alimentos a través de la investigación y aplicación de recubrimientos resistentes a la corrosión y al desgaste.
5. Fortalecimiento de la interacción y vinculación de las empresas de los sectores agropecuarios y agroindustrial.

6. Promoción de la sociedad dominicana como compradora consciente y sensible a la repercusión que sus hábitos de consumo imponen sobre el desarrollo sostenible de la región en donde vive (consumidor ecológico)
7. Obtención de alimentos mucho más saludables, que promuevan un ingreso mayor para los agricultores y la protección del medio ambiente a través del uso de técnicas no contaminantes, y que además, disminuyan el empleo de energía y de sustancias inorgánicas- sobre todo si son de origen sintético-.
8. Incentivos a la creación o ampliación de empresas en el sector para la disminución del empleo informal.

### **Turismo**

1. Diversificación del sector turístico de la provincia La Vega, el cual está enfocado a un turismo de naturaleza y de aventura. El desarrollo del agroturismo o del turismo cultural fortalecería la actividad en la región.
2. Fortalecimiento de la infraestructura básica para el desarrollo del turismo, tales como las de transporte, telecomunicaciones, electricidad, agua potable y saneamiento e Internet.
3. Promoción del turismo de la región mediante estrategias creativas de publicidad turística, instalación de centros de información turística.
4. Ejecución de proyectos para la mejora de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el Internet, ya que por medio de éstos surge una mercadotecnia más personalizada de los productos turísticos que ofrece la provincia hacia los potenciales consumidores y empresas.

### **Salud**

1. Sofisticación de la oferta productiva actual del sector salud.  
Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos, financiamientos y centros investigativos en el sector. Investigando la mega-tendencia de inteligencia artificial se pueden identificar si existen tecnologías tales como los “Sistemas Expertos” que sirven para desarrollar aplicaciones relacionadas al sector como “Diagnosticador Médico” (imágenes y síntomas). Los MEMS (Sistemas Micro-Electromagnéticos, siglas del inglés), son especialmente adecuados para aplicaciones micro fluiditas, tales como los cartuchos desechables para análisis de sangre y en sensores de presión arterial desechables. La micro y nanotecnología permitirían la identificación de nuevos instrumentos y equipos de diagnóstico de enfermedades. La realidad mixta permite técnicas de realidad virtual, las cuales son muy utilizadas en tratamientos de fobias. Por último, la investigación en centros de investigación de tecnologías inalámbricas permite a través de la tecnología RFID (siglas en inglés de Radio Frecuencia), una mejor logística, al contar con una identificación inalámbrica de pacientes y equipo médico.
2. Impulso de industrias directamente relacionadas con el sector salud, como son la industria de proveedores de equipo médico, los cuales mantienen una relación directa o indirecta con el clúster y fortalecerán la economía de la región.
3. Promoción de espectáculos artísticos, deportivos y similares; ya que éstos fomentan la creciente conciencia sobre la salud y la apariencia física.

### **Textil y Calzado**

1. Formación de capital humano en las áreas de ingeniería y ciencias, para dar viabilidad a una mayor sofisticación de la planta productiva, para incrementar la competitividad del sector hacia una mayor participación en el comercio local y global.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector, así como la creación y adaptación de centros de investigación en biotecnología, nanotecnología y materiales inteligentes enfocados al desarrollo de la fabri-

cación de fibras naturales con características especiales, recubrimientos superficiales que mejoren la resistencia al desgaste y la corrosión, la creación de nano-partículas y nano-compuestos que hacen ropa impermeable, y vestimentas electrónicas.

3. Establecimiento de apoyos e incentivos gubernamentales a proyectos y/o iniciativas que ayuden a incrementar el valor de la cadena productiva del clúster.

### **Servicios de Apoyo a los Negocios**

1. Fortalecimiento del capital humano para atender las necesidades del sector.
2. Impulso de alianzas estratégicas entre los empresarios de la provincia e instituciones académicas.
3. Fortalecimiento de la competitividad del sector a través de la investigación en las megatendencias de inteligencia artificial, realidad mixta y tecnologías inalámbricas. La investigación permitirá la aplicación de tecnologías de encriptación de seguridad, *web transactions*, agentes inteligentes, etc.; estas permiten detectar patrones de conducta sospechosos. Por su parte, las aplicaciones de realidad mixta requieren de considerables servicios de programación. Las tecnologías RFID (de radio frecuencia, por sus siglas en inglés) inciden directamente en la logística de identificación inalámbrica de paquetes.

### **Servicios financieros especializados**

1. Fortalecimiento del *capital humano* para atender las necesidades del sector.
2. Creación de centros de investigación en realidad mixta y tecnologías inalámbricas que permitan una mejor visualización de variables financieras y simulación de mercados con agentes inteligentes. Las tecnologías inalámbricas también inciden directamente en el manejo de transacciones bancarias mediante dispositivos móviles.

## **1.6 Plataforma Estratégica participativa de la provincia La Vega**

### **1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial**

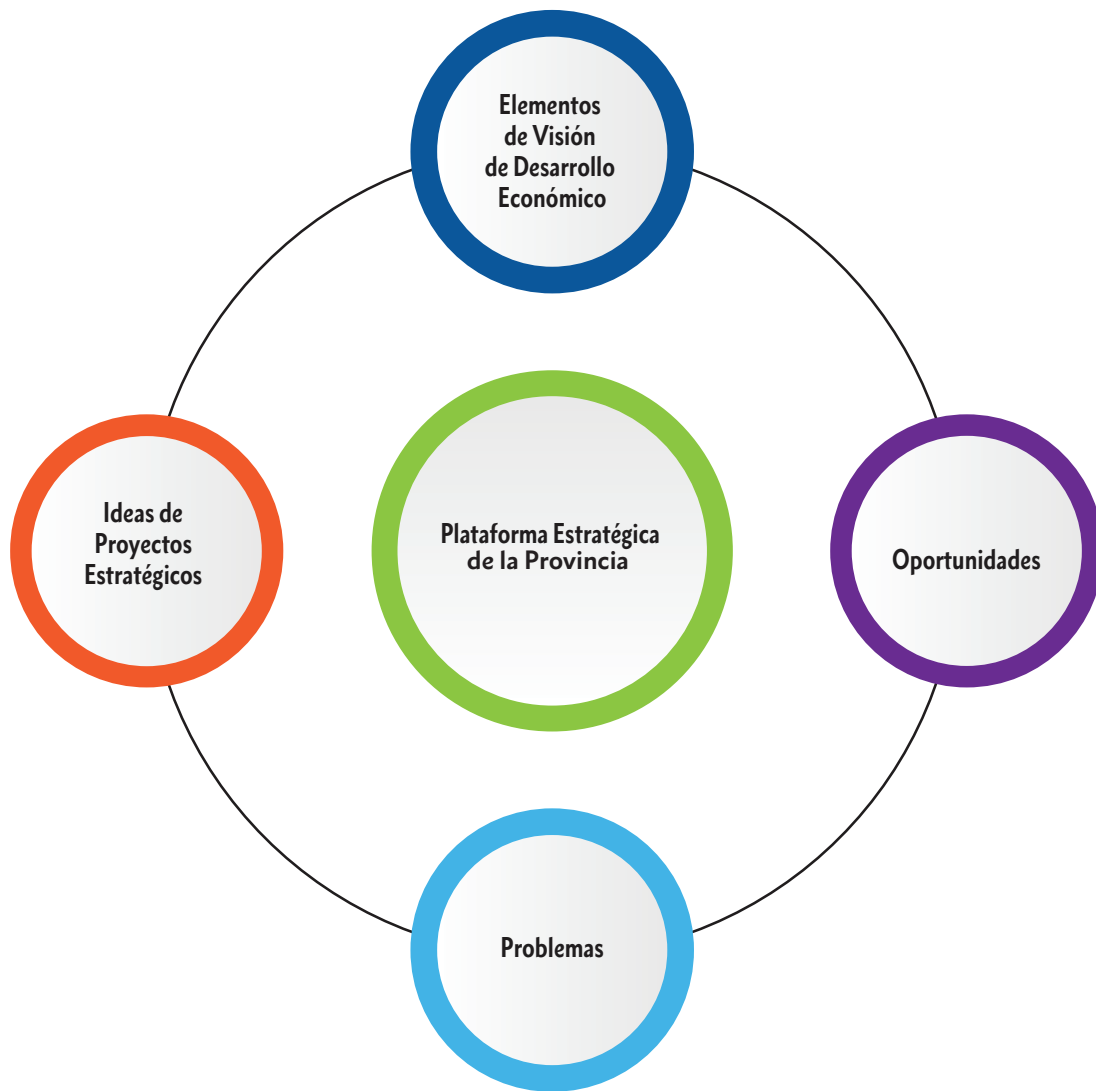
#### **Componentes**

La Plataforma Estratégica refleja los aspectos fundamentales del desarrollo económico vigentes en la provincia. Éstos fueron identificados directamente por representantes de los clústeres estratégicos y otros actores comprometidos con la actividad productiva del territorio, seleccionados en función de los resultados del análisis de la estructura económica.

Como se muestra en la figura 12, la Plataforma Estratégica deja ver de manera integral y coherente las aspiraciones de los actores del desarrollo económico local (elementos de visión); los problemas u obstáculos clave para alcanzar dicha visión; las oportunidades que ofrece el entorno y que deben ser aprovechadas; y las ideas de proyectos estratégicos orientados a incrementar la capacidad productiva de la provincia.



Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM, marzo 2015.

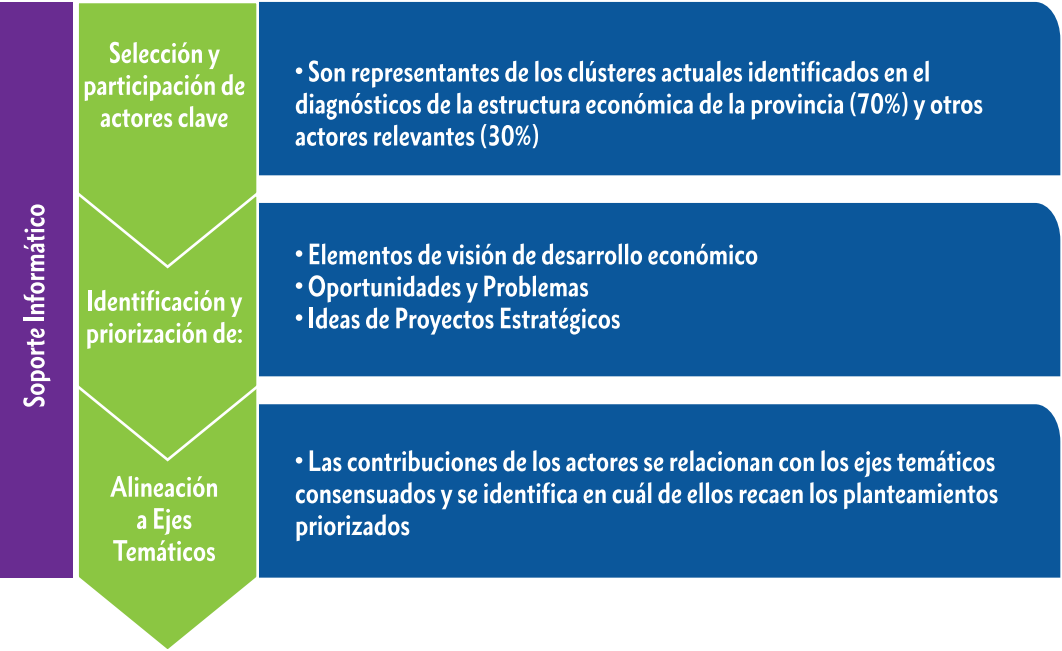
### Importancia de la Plataforma Estratégica

La importancia de la Plataforma Estratégica radica en que se construye a través de un proceso participativo, en el cual los líderes del desarrollo económico local expresan sus inquietudes de manera libre y directa, las contrastan con las expuestas por otros participantes, y se realiza un proceso de priorización, logrando de esta manera consensos acerca de los elementos que debe contener la Visión de Desarrollo Económico Local de la provincia. En función de estos, se identifican y priorizan Oportunidades y Problemas centrales que interfieren en su consecución, así como las ideas de Proyectos Estratégicos de alto impacto en el desarrollo económico de la región.

Construcción de la Plataforma Estratégica

La construcción participativa de la Plataforma Estratégica se realizó en una sesión dirigida por un facilitador experto del Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Sus propósitos fueron: establecer un diálogo entre los principales actores del desarrollo económico local, y recabar información primaria para la definición de líneas de acción y estrategias. A continuación en la figura 13 se muestra una síntesis evidenciando la lógica y secuencia procesual que contienen sus elementos constitutivos de la Plataforma.

Figura 13: Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM, marzo 2015.

Ejes temáticos

Otro elemento que resalta la importancia de la Plataforma Estratégica es que la información primaria recabada en la sesión participativa permite el establecimiento de estrategias de desarrollo económico a la medida del territorio. Para este propósito, es necesario realizar un análisis de los componentes de la plataforma estratégica a la luz de ejes temáticos.

Los ejes temáticos constituyen ámbitos de referencia centrales, definidos con base en la experiencia en procesos de planificación para el desarrollo económico, en el marco de los cuales se agruparán las aportaciones de los participantes.

Inicialmente se proponen catorce ejes temáticos y uno de “otros”. Los mismos se someten a consideración de los participantes y se busca un acuerdo entre ellos acerca de si esta propuesta es suficiente para el análisis de las contribuciones (visión, oportunidades, problemas y las ideas de proyectos estratégicos). En otros términos, los participantes tienen la oportunidad de ajustar la propuesta de acuerdo a su realidad.

Tabla 19: Ejes temáticos

Ejes temáticos
1. Seguridad
2. Innovación – Investigación
3. Capital Humano
4. Recursos Energéticos – Medio Ambiente
5. Regulación
6. Infraestructura Pública
7. Financiamiento (Público Privado)
8. Generación de Empleo
9. Inversión (Pública, Privada, Extranjera)
10. Comercio Exterior
11. Productividad
12. Pymes - Vocaciones Productivas Locales
13. Corrupción
14. Diversificación Productiva - Desconcentración Económica
15. Otros

### Soporte informático

La realización de la sesión participativa se apoyó en el empleo de un soporte informático que hace más eficiente el proceso de planificación, considerando las aportaciones de forma anónima y de manera colaborativa, lográndose un proceso de aprendizaje colectivo y de creación de consensos. El programa informático constituye una herramienta de colaboración, que permite a los participantes generar ideas, intercambiarlas, seleccionar las centrales a través de votación directa y ver los resultados de la sesión en tiempo real. Es un medio fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

### Realización de la sesión participativa

La sesión participativa en La Vega se realizó el 19 de noviembre de 2014 en las instalaciones de la Universidad Católica del Cibao (UCATECI), y consistió en un taller con la participación de representantes de los principales clústeres actuales identificados en el análisis de la estructura económica de la provincia (ver Anexo: Lista de Participantes).

### Objetivos y Estructura de la sesión

Tanto los componentes de la sesión participativa, como el proceso de realización del Plan para el Desarrollo Económico Local de las provincias, tienen su base conceptual en la metodología del Marco Lógico. La realización de esta sesión tuvo como objetivo general:

Obtener información primaria de líderes de opinión y generar consensos entre los diversos actores, para la identificación de estrategias de desarrollo económico, utilizando para ello un proceso participativo que se auxilie en el uso de herramientas informáticas.



Para la consecución de los objetivos antes planteados, la sesión se organizó en tres partes, una para cada uno de los tres objetivos específicos que se establecieron:

1. Identificar los elementos clave de la Visión de Desarrollo Económico Local de la provincia.
2. Identificar los Problemas y Oportunidades que inciden en el logro de la Visión.
3. Identificar y priorizar las ideas de Proyectos Estratégicos.

### 1.6.2. Resultados de la sesión participativa

A continuación se exponen los aportes de visión, oportunidades, problemas e ideas de proyectos estratégicos realizados por los participantes en el taller. Primero se expone una síntesis de propuestas priorizadas por estos en dichos aspectos. Luego, se presenta un análisis de las aportaciones completas, organizadas por componente, que se inicia exponiendo *in extenso* los elementos identificados, continúa con su priorización y concluye con su agrupación por eje temático.

#### A. Síntesis de Propuestas priorizadas por componentes

Los participantes tuvieron la oportunidad de identificar todos los componentes de la Plataforma Estratégica. Luego de revisar las aportaciones para clarificar las mismas, se procedió a realizar un proceso de votación para seleccionar los temas prioritarios. La tabla 20 muestra los componentes que más votos recibieron en una relación porcentual.<sup>4</sup>

Tabla 20: Síntesis de propuestas priorizadas

No.	Elementos de Visión	%			
1	Seguridad ciudadana.	81			
5	Infraestructura física de calidad (Ej.: Carreteras, acueductos, sistema de transporte, alcantarillado).	69			
17	Mayor promoción del destino turístico La Vega.	63			
11	Diversificación de los atractivos, clientela e infraestructura turística.	56			
19	Aumento de la productividad.	50			
15	Mayor equidad en la distribución de la riqueza.	50			
6	Desarrollo pleno de su potenciar agropecuario.	50			
3	Integración del sistema educativo a las necesidades productivas.	44			
4	Desarrollo del espíritu emprendedor.	44			
No.	Oportunidades	%	No.	Problemas	%
Op. 14	Creación de clústers especializados en alianzas por sector.	63	Prob. 9	Falta inversión del sector privado y del sector público, e inversión extranjera.	75

<sup>4</sup> La tabla 20 resume los elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos que más votos recibieron por parte de los participantes en la sesión participativa. Para cada caso, en la columna izquierda aparece la contribución de los participantes, mientras que en la derecha se muestra una relación porcentual que considera el total de votos recibidos por propuesta dentro del número de participantes en la sesión de trabajo.

Op. 11	Variedad de clima que nos provee diversificación de cultivos y diversificación turística.	63	Prob. 6	Falta de infraestructura de transporte.	69
Op. 11	Calidad y productividad de la tierra.	44	Prob. 6	Falta de adecuación de las vías públicas (calles, carreteras, iluminación, señalización, mantenimiento).	63
Op. 4	Alta disponibilidad de recursos hidráulicos.	44	Prob. 15	Falta una cultura de desarrollo provincial que favorezca las oportunidades y el aprovechamiento de los recursos locales.	56
Op. 4	Riqueza de su biodiversidad, belleza paisajista y única.	44	Prob. 11	Falta de alianza estratégica empresarial.	56
No.	Proyectos Estratégicos				%
2	Creación del Merca de origen en La Vega (centro de acopio de productores)				63
4	Comisión de Oportunidades de Clúster La Vega y creación de red provincial de clústeres.				44
1	Sistema de transporte urbano La Vega				38
3	Proyecto La Vega Puede (desarrollo social comunitario y productivo)				38
9	Estudio de oportunidades de negocios en la provincia La Vega. Investigar que empresas de servicios, comerciales, industriales que hacen falta, características.				38
18	Infraestructura Básica de desarrollo sostenible de la provincia la Vega (saneamiento, agua potable)				38
19	Parque Científico Tecnológico. Con Centros de investigación, empresas tecnológicas, incubadoras, servicios, etc.				38

Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

## B. Análisis de la Visión de Desarrollo Económico Local

### Elementos de Visión identificados

Al inicio de la sesión los participantes recibieron algunos insumos para la identificación de los elementos de la Visión de Desarrollo Económico Local de la provincia. Se partió de una aproximación conceptual, se establecieron algunas directrices y se planteó una pregunta detonadora.

En un primer momento, de manera individual y de acuerdo a su conocimiento y experiencia, los participantes identificaron los elementos que debe incluir la Visión de Desarrollo Económico de la provincia. Estos fueron ingresados al soporte informático auxiliar utilizado para la sesión.

Como resultado de esta primera dinámica, se identificaron 38 elementos. Los mismos se muestran en la siguiente tabla 21.

*Tabla 21: Elementos de visión identificados*

No.	Elementos
1.	Seguridad ciudadana.
2.	Diversificación de los empleos.
3.	Integración del sistema educativo a las necesidades productivas.
4.	Desarrollo del espíritu emprendedor.
5.	Infraestructura física de calidad (Ej.: carreteras, acueductos, sistema de transporte, alcantarillado).
6.	Aumento de la productividad.
7.	Promoción de la educación vial para la prevención de accidentes.
8.	Desarrollo educativo enfocado a la juventud.
9.	Ciudad agradable para vivir (calidad de vida).
10.	Reducción de los costos energéticos
11.	Diversificación de los atractivos, clientela e infraestructura turística.
12.	Mejora del transporte.
13.	Salud digna.
14.	Fortalecimiento de los canales de comercialización que permitan el aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de negocios.
15.	Mayor equidad en la distribución de la riqueza.
16.	Creación de fuentes de trabajo con generación de empleo digno.
17.	Mayor promoción de La Vega como destino turístico.
18.	Creación de una cultura para el desarrollo fomentando la participación ciudadana (compromiso).
19.	Desarrollo pleno de su potenciar agropecuario.
20.	Descentralización y fiscalización de los recursos destinados a la provincia.
21.	Que el vegano sienta orgullo por su ciudad e identidad.
22.	Reducción de la pobreza en un 15%.
23.	Habilitación de sistema de transporte público que le dé acceso a posiciones de trabajo.
24.	Ciudadanos con buena educación técnica/profesional.
25.	Sociedad solidaria.
26.	Apoyo a comunidades a través del desarrollo de proyectos que generen empleos sostenibles.
27.	Contamos con centros de estudios y de investigación de calidad alineados a la Planeación Estratégica y a las necesidades productivas de la región.
28.	Contamos con un sistema de garantías eficiente que permite el desarrollo de las diferentes Actividades Económicas de La Vega (Agropecuario).
29.	Diversificación de los servicios de salud que amplíen la cobertura de seguridad sanitaria en la población.
30.	Contamos con un modelo de fomento a los negocios que incorpora financiamiento, capacitación, asesoría (fiscal, incubación de negocios), desarrollo de la cultura de emprendimiento, entre otros componentes de desarrollo empresarial.
31.	Integración estratégica provincial conservando la identidad de cada uno de los municipios.

No.	Elementos
32.	Promoción de cultura sanitaria preventiva.
33.	Desarrollo habitacional digno.
34.	Transformación de los servicios públicos fomentando la calidad (comunicación, transporte, educación, salud, seguridad, suministro de agua potable).
35.	Contar con tasas de interés competitivas en préstamos a la exportación. Evitar la evasión fiscal. Disminuir la burocracia.
36.	Fortalecimiento y renovación de los liderazgos a través de la formación académica de futuros líderes, y creación de incentivos.
37.	Contamos con nuevos atractivos turísticos, convencionales y no convencionales, en la provincia La Vega (desarrollo sostenible provincial).
38.	Mayor actividad y diversificación cultural y deportiva.

*Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).*

### Priorización

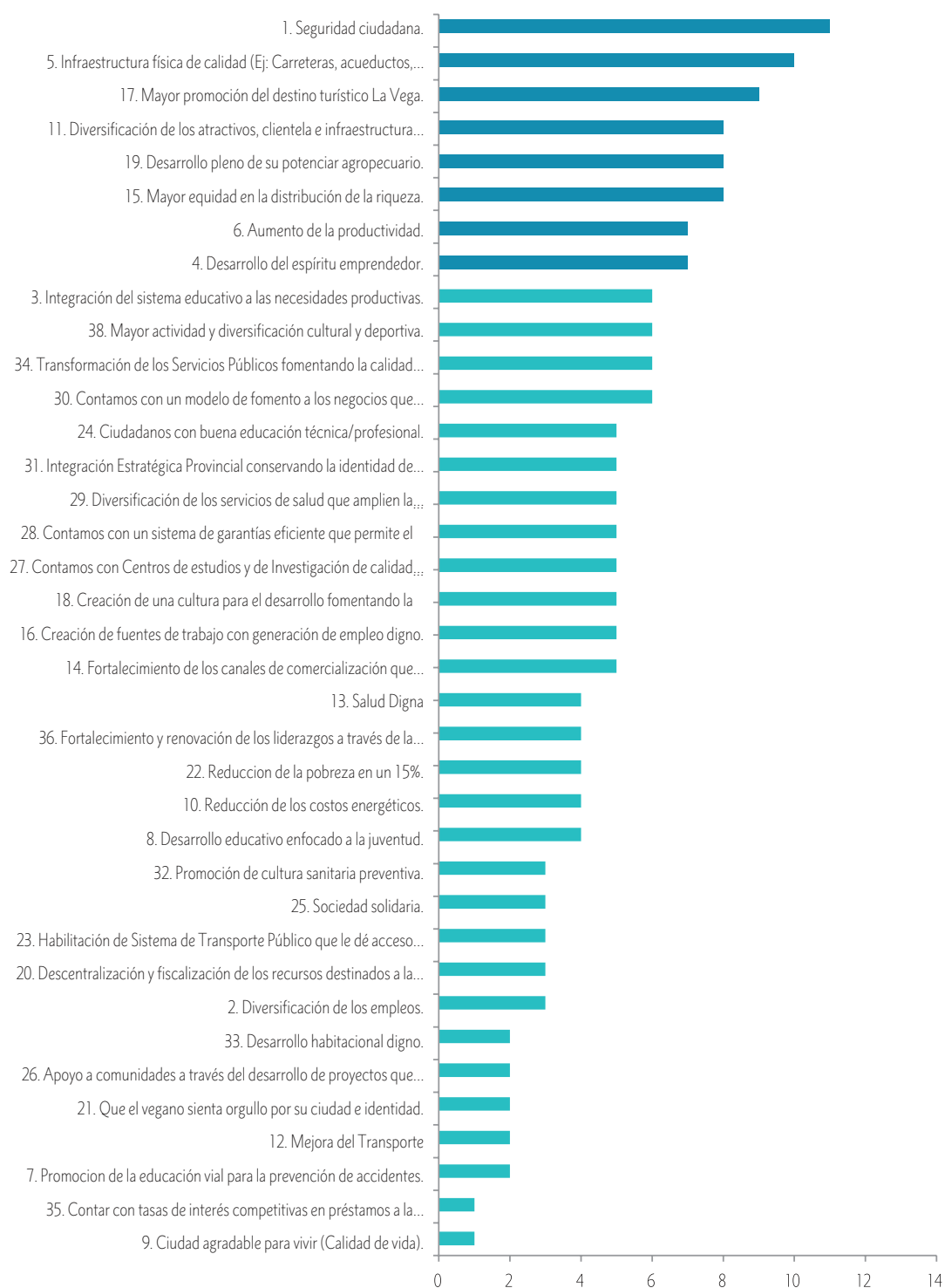
Una vez revisado el listado general integrado por el grupo, los participantes tuvieron la oportunidad de priorizar los elementos clave; es decir, aquellos que representan de mejor manera sus aspiraciones en relación al Desarrollo Económico de la provincia. Para este propósito cada participante contó con 12 votos. Los resultados de la votación se muestran en la figura 14.



*La producción artesanal en La Vega transforma materiales como el barro, generado empleos e ingresos para numerosas familias.*



Figura 14: Elementos priorizados Visión de Desarrollo Económico



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

De los 38 elementos identificados para la definición de la visión desarrollo económico de la provincia La Vega, 9 fueron los que recibieron una mayor cantidad de votos.

Los elementos de visión que más votos recibieron fueron los siguientes.

1. “Seguridad ciudadana”

El segundo elemento más votado fue:

2. “Infraestructura física de calidad (Ej.: carreteras, acueductos, sistemas de transporte, alcantarillado)”

El tercer elemento que recibió más votos fue:

3. “Mayor promoción del destino turístico La Vega”.

El cuarto elemento más votado fue:

4. “Diversificación de los atractivos, clientela e infraestructura turística”

Tres elementos ocupan la quinta posición más votada:

5. “Aumento de la productividad”.

6. “Mayor equidad en la distribución de la riqueza”.

7. “Desarrollo pleno de su potencial agropecuario”.

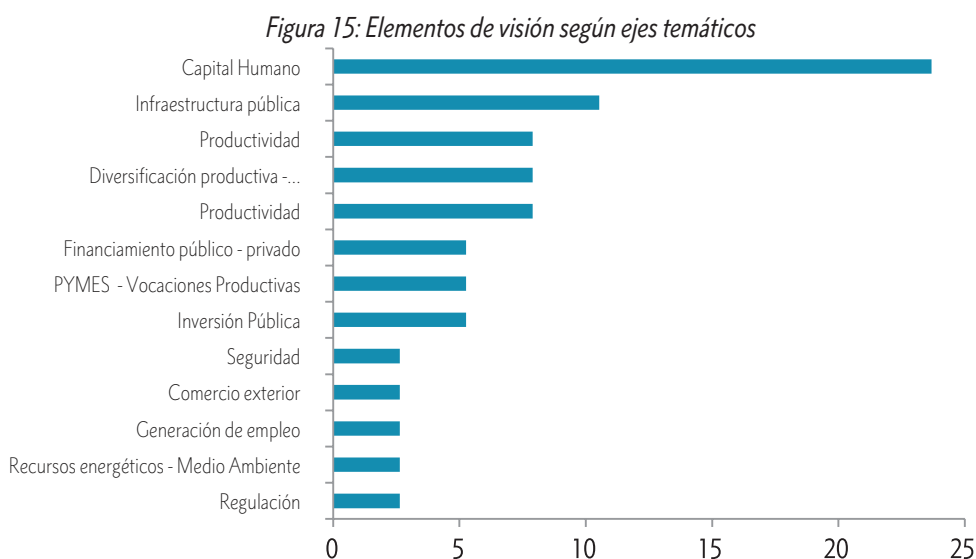
Los elementos que ocupan la posición seis son:

8. “Integración del sistema educativo a las necesidades productivas”.

9. “Desarrollo del espíritu emprendedor”.

## Elementos de Visión según ejes temáticos

La mayor cantidad de contribuciones de visión realizadas por los participantes se concentraron en el eje de *Capital Humano e Infraestructura Pública*, tal como se puede apreciar en la figura 15.



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

De los 38 elementos de visión identificados, 9 fueron los que recibieron más votos. Sin embargo, el elemento de visión que más votos recibió (81%) se encontró en el eje de *Seguridad*.

En el eje de *Capital humano*, las aspiraciones pusieron en el centro de la atención la educación para jóvenes, orientar la misma al desarrollo de su potencial, y la “renovación de los liderazgos”. Otro aspecto fue la alineación de los programas educativos, no sólo a la actividad productiva, sino también a la consecución de los objetivos planteados en el plan de desarrollo de la provincia. En términos de salud, la apuesta es ampliar la cobertura y avanzar en la prevención. En este ámbito los participantes priorizaron “la integración del sistema educativo a las necesidades productivas” (44%).

El elemento de visión que recibió la mayor cantidad de votos recayó en el eje de *Seguridad*; la propuesta deja ver la necesidad de mejorar la seguridad ciudadana como condición necesaria para atraer inversión.

En relación al eje de *Infraestructura Física*, un tema central es el transporte, no sólo el interno, sino también aquel que hace posible la comunicación interprovincial. Sin embargo, en este ámbito todavía la aspiración se centra en la mejora de los servicios básicos (carreteras, acueductos, sistemas de transporte, alcantarillado). Este último elemento ocupa la segunda posición por la cantidad de votos recibidos.

En términos de *Productividad*, la aspiración es incrementar la misma, a través de nuevos emprendimientos y el desarrollo empresarial, pero sobre todo el potenciamiento de la actividad agropecuaria. En este ámbito, los elementos de visión más votados fueron el aumento de la productividad (50%) y el desarrollo pleno del potencial agropecuario (50%).

Un tema que cobra relevancia, dadas las características de la estructura económica de la provincia La Vega, es la *Diversificación Productiva* y la *Desconcentración Económica*, esto ya fue expuesto como una línea de política pública en la sección precedente. En este ámbito el elemento más destacado es “la diversificación de los atractivos, clientela e infraestructura turística” (56%).

En el eje de *Inversión*, la aspiración más destacada fue promover a La Vega como un destino turístico, lo cual demanda recursos tanto para mejorar la infraestructura básica, como para el desarrollo de infraestructura turística.

El desarrollo del espíritu emprendedor, como aspiración para la provincia ocupa la posición número seis. Éste se enmarca en el eje de *Pymes – Vocaciones productivas* junto con la necesidad de un mayor “apoyo a comunidades a través del desarrollo de proyectos que generen empleos sostenibles”.

### **Elementos de Visión por ejes temáticos**

Si revisamos los 38 elementos identificados participativamente, fueron al menos once los ejes temáticos que recibieron al menos una referencia.

Tabla 22: Elementos de Visión por ejes temáticos

Capital humano	
1	Promoción de cultura sanitaria preventiva.
2	Diversificación de los servicios de salud que amplíen la cobertura de seguridad sanitaria en la población.
3	Fortalecimiento y renovación de los liderazgos a través de la formación académica de futuros líderes, y creación de incentivos.
4	Contamos con centros de estudios y de Investigación de calidad alineados a la Planeación Estratégica y a las necesidades productivas de la región.
5	Ciudadanos con buena educación técnica/profesional.
6	Salud digna.
7	Desarrollo educativo enfocado a la juventud.
8	Mayor actividad y diversificación cultural y deportiva.
9	Integración del sistema educativo a las necesidades productivas.
Infraestructura pública	
10	Transformación de los servicios públicos fomentando la calidad (comunicación, transporte, educación, salud, seguridad, suministro de agua potable).
11	Habilitación de sistema de transporte público que le dé acceso a posiciones de trabajo.
12	Mejora del transporte.
13	Infraestructura física de calidad (Ej.: carreteras, acueductos, sistema de transporte, alcantarillado).
Productividad	
14	Contamos con un modelo de fomento a los negocios que incorpora financiamiento, capacitación, asesoría (fiscal, incubación de negocios), desarrollo de la cultura de emprendimiento, entre otros componentes de desarrollo empresarial.
15	Desarrollo pleno de su potencial agropecuario.
16	Aumento de la productividad
Diversificación productiva desconcentración económica	
17	Contamos con nuevos atractivos turísticos, convencionales y no convencionales, en la provincia La Vega (desarrollo sostenible provincial).
18	Diversificación de los atractivos, clientela e infraestructura turística.
19	Diversificación de los empleos.
Inversión (pública, privada, extranjera)	
20	Creación de una cultura para el desarrollo fomentando la participación ciudadana (compromiso).
21	Mayor promoción del destino turístico La Vega.
Pymes Vocaciones productivas locales	
22	Apoyo a comunidades a través del desarrollo de proyectos que generen empleos sostenibles.
23	Desarrollo del espíritu emprendedor.
Financiamiento público – privado	
24	Contar con tasas de interés competitivas en préstamos a la exportación. Evitar la evasión fiscal. Disminuir la burocracia.
25	Descentralización y fiscalización de los recursos destinados a la provincia.



#### Regulación

- 26 Contamos con un sistema de garantías eficiente que permite el desarrollo de las diferentes actividades económicas de La Vega (agropecuario).

#### Recursos energéticos Medio Ambiente

- 27 Reducción de los costos energéticos.

#### Generación de empleo

- 28 Creación de fuentes de trabajo con generación de empleo digno.

#### Comercio exterior

- 29 Fortalecimiento de los canales de comercialización que permitan el aprovechamiento de las oportunidades comerciales y de negocios.

#### Seguridad

- 30 Seguridad ciudadana.

#### Otros

- 31 Desarrollo habitacional digno.  
32 Integración Estratégica Provincial conservando la identidad de cada uno de los municipios.  
33 Sociedad solidaria.  
34 Reducción de la pobreza en un 15%.  
35 Que el vegano sienta orgullo por su ciudad e identidad.  
36 Mayor equidad en la distribución de la riqueza.  
37 Ciudad agradable para vivir (calidad de vida).  
38 Promoción de la educación vial para la prevención de accidentes.

Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).

### C. Oportunidades para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local

#### Oportunidades identificadas

Una vez realizada la identificación y priorización de los elementos de visión, se pasó a la segunda parte de la sesión, en la cual se enfocaron las oportunidades y problemas que impactan directamente en la consecución del desarrollo económico local. Para este propósito, los participantes realizaron un listado integral tanto de oportunidades como de problemas. A continuación se muestran las ideas planteadas por los participantes a través del soporte informático.

Como se puede observar en la tabla 23, hubo 22 oportunidades identificadas por los participantes en el taller. Las oportunidades dWbían ser entendidas como hechos o circunstancias del entorno (externas a La Vega) que favorecen el desarrollo económico de la provincia.

El clúster de servicios de salud de La Vega cuenta con dos hospitales regionales, incluyendo el Juan Bosch, especializado en traumatología.



*Tabla 23: Identificación de Oportunidades para el logro de la Visión*

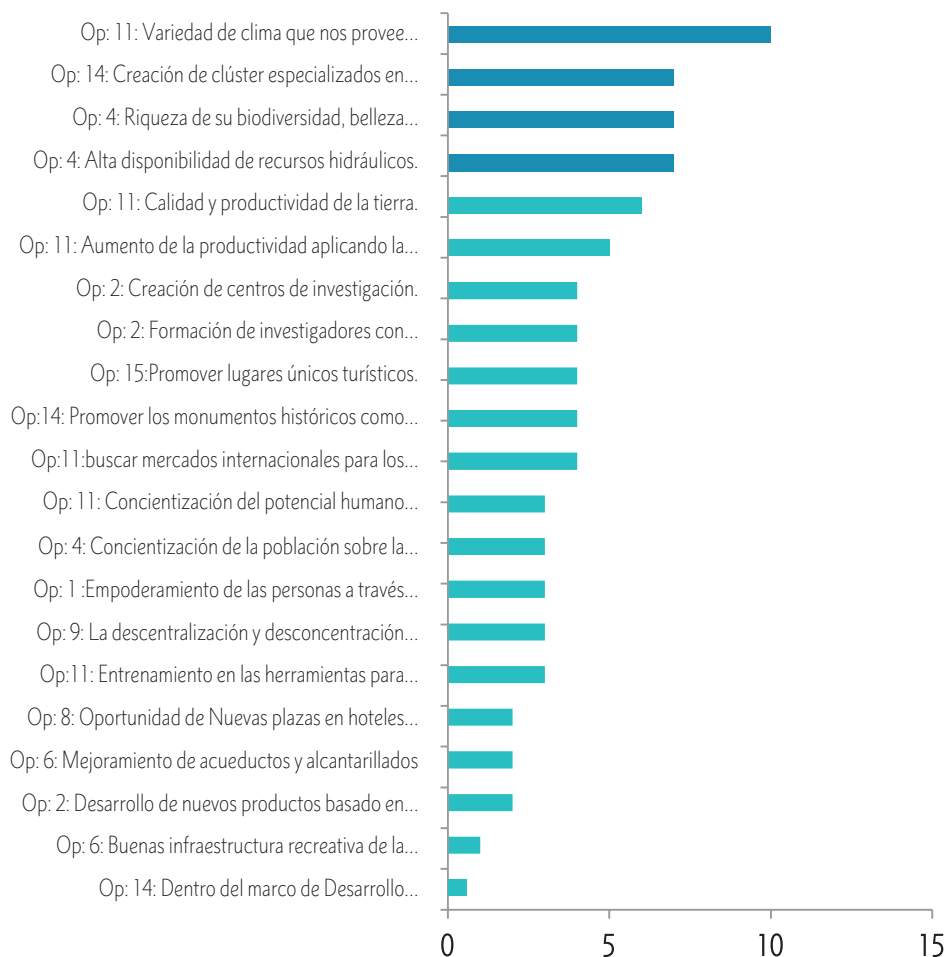
No.	Oportunidades
1	Creación de Clústeres especializados en alianzas por sector.
2	Calidad y productividad de la tierra.
3	Alta disponibilidad de recursos hidráulicos.
4	Aumento de la productividad aplicando la debida tecnología.
5	Variedad de clima que nos provee diversificación de cultivos y diversificación turística.
6	Riqueza de su biodiversidad, bellezas paisajísticas y únicas.
7	Entrenamiento en las herramientas para alcanzar una mayor productividad en los diferentes sectores productivos de La Vega.
8	Concientización del potencial humano como generador y promotor de desarrollo socioeconómico.
9	Desarrollo de nuevos productos basado en los productos agrícolas de la región.
10	La búsqueda de mercados internacionales para los productos de la región.
11	Promoción de los monumentos históricos como fuente de atractivos turístico.
12	La descentralización y desconcentración del Estado (Gobierno Central) promueve y estimula el desarrollo local y provincial.
13	Empoderamiento de las personas a través de juntas de vecino para controlar delincuencia.
14	Buena infraestructura recreativa de la ciudad.
15	Mejoramiento de los acueductos y alcantarillados.
16	Concientización de la población sobre la economía del agua.
17	Construcción de nuevas plazas en hoteles a través de alianzas con operadores turísticos internacionales.
18	Creación de centros de investigación.
19	Promoción de lugares turísticos únicos.
20	Formación de investigadores con programas especializados.
21	Dentro del marco de Desarrollo Estratégico es conveniente determinar en cuáles sectores descansan las reales oportunidades.
22	Rendición de cuentas y un proceso de fiscalización.

*Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).*

### Priorización de oportunidades

Una vez revisado el listado integral los participantes debían priorizar las oportunidades, que desde su punto de vista impactarían favorablemente en el logro de la visión. La figura 16 muestra los resultados de la priorización.

Figura 16: Priorización de Oportunidades



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

De las 22 oportunidades identificadas, 5 concentraron la mayor cantidad de votos.

Las oportunidades que más votos recibieron fueron:

1. "Variedad de clima que nos provee diversificación de cultivos y diversificación turística".
2. "Creación de clústeres especializados en alianzas por sector".

Las tres oportunidades que ocupan la segunda posición por la cantidad de votos que recibieron son:

3. "Riqueza de su biodiversidad, belleza paisajística y únicas".
4. "Alta disponibilidad de recursos hidráulicos".
5. "Calidad y productividad de la tierra".

### Oportunidades según ejes temáticos

Como se observa en la figura 17, la mayor parte de las oportunidades se encontraron en el eje de *Productividad*.

Figura 17: Oportunidades según ejes temáticos



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

De acuerdo a la priorización, 5 de 22 oportunidades identificadas fueron las que más votos recibieron.

*Productividad* es el eje en el que los participantes identificaron más oportunidades; también, uno de los elementos de visión más votados fue el logro de una mayor productividad. Las propuestas que más votos recibieron fueron: la “calidad y productividad de la tierra” (44%) y la “variedad de clima” (63%) que permite diversificación de cultivos y turística. En este eje, además se mencionan la disponibilidad de nuevas tecnologías que deben ser aprovechadas y el capital humano como generador y promotor del desarrollo socioeconómico.

Otra oportunidad priorizada se encuentra en el eje de *Diversificación productiva / Desconcentración económica*, se refiere a la “creación de clústeres especializados en alianzas por sector” (63%). En este eje, también se plantea promover los monumentos históricos como fuente de atractivos turísticos y la necesidad de identificar nuevas oportunidades reales para el desarrollo económico.

En el eje de *Recursos Energéticos y Medio Ambiente*, dos oportunidades ocupan la segunda posición por la cantidad de votos recibidos. Por una parte destaca, “la alta disponibilidad de recursos hídricos” (44%), como elemento fundamental para la generación de electricidad y para potenciar el riego en diferentes zonas, y la “riqueza de su biodiversidad, belleza paisajista y única” (44%) como atractivo para impulsar el turismo no convencional en la provincia.

Muy relacionado al eje anterior, en el eje de *Inversión* destaca la necesidad de replantear la estructura económica de la provincia a través de la realización de estudios que determinen en qué sectores se encuentran otras oportunidades reales. En este eje, ningún elemento fue priorizado.



### Oportunidades por ejes temáticos

Como se puede observar en la tabla 24, las oportunidades identificadas se concentran en nueve ejes temáticos.

*Tabla 24: Oportunidades identificadas por ejes temáticos*

<b>Productividad</b>	
1	Entrenamiento en las herramientas para alcanzar una mayor productividad en los diferentes sectores productivos de La Vega.
2	Concientización del potencial humano como generador y promotor de desarrollo socioeconómico.
3	La búsqueda de mercados internacionales para los productos de la región.
4	Aumento de la productividad aplicando la debida tecnología.
5	Calidad y productividad de la tierra.
6	Variedad de clima que nos provee diversificación de cultivos y diversificación turística.
<b>Diversificación productiva Desconcentración económica</b>	
7	Dentro del marco de Desarrollo Estratégico es conveniente determinar en cuáles sectores descansa las reales oportunidades.
8	Promoción de los monumentos históricos como fuente de atractivos turístico.
9	Creación de clúster especializados en alianzas por sector.
<b>Recursos energéticos Medio ambiente</b>	
10	Concientización de la población sobre la economía del agua.
11	Alta disponibilidad de recursos hidráulicos.
12	Riqueza de su biodiversidad, belleza paisajística y única.
<b>Innovación – investigación</b>	
13	Desarrollo de nuevos productos basado en los productos agrícolas de la región.
14	Creación de centros de investigación.
<b>Infraestructura pública</b>	
15	Buena infraestructura recreativa de la ciudad.
16	Mejoramiento de acueductos y alcantarillados.
<b>Inversión (pública, privada, extranjera)</b>	
17	La descentralización y desconcentración del Estado (Gobierno Central) promueve y estimula el desarrollo local y provincial.
18	Promoción lugares turísticos únicos.
<b>Generación de empleo</b>	
19	Creación de nuevas plazas en hoteles a través de alianzas con operadores turísticos internacionales.
<b>Regulación</b>	
20	Rendición de cuentas y un proceso de fiscalización.
<b>Seguridad</b>	
21	Empoderamiento de las personas a través de juntas de vecino para controlar la delincuencia.

*Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).*

#### D. Problemas para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local

##### Identificación de problemas

En la tabla 25 se muestran los problemas identificados por los participantes en la sesión. Para este propósito un problema debe ser entendido como un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de la visión de desarrollo económico de la provincia. En total los participantes identificaron 23 problemas.

Tabla 25: Problemas identificados para el logro de la Visión

No.	Problema
1	Alto índice de rotación en los trabajos.
2	Sentido de conformismo y cultura de lo fácil.
3	Falta de infraestructura de transporte.
4	Falta inversión del sector privado y del sector público, e inversión extranjera.
5	Falta una cultura de desarrollo provincial que favorezca las oportunidades y el aprovechamiento de los recursos locales.
6	Falta transparencia en el uso de fondos.
7	Falta de adecuación de las vías públicas (calles, carreteras, iluminación, señalización, mantenimiento).
8	Las universidades gradúan profesionales y estos no tienen oportunidades de trabajo; deben de planificar las profesiones.
9	Necesidad de disposición de fondos y presupuesto para el desarrollo empresarial turístico y en todos los órdenes para la creación de empleos productivos.
10	Contaminación del ambiente a través de emisiones, disposición de residuos peligrosos, ruido, aguas y cuerpos de agua.
11	Falta de alianza estratégica empresarial.
12	Alto índice de delincuencia por reducción de puestos de trabajo y bajos salarios.
13	Falta generación de empleos de calidad que ayude a incentivar la identidad provincial y la rentabilidad laboral.
14	Poca inversión en investigación e innovación.
15	Falta de equipos y vehículos para prevenir delitos.
16	Falta de mecanismos adecuados de comercialización.
17	Empaque inadecuado de productos agrícolas y manufacturados.
18	Falta de financiación. Dificultad del sistema tributario. Dificultad de formalización.
19	Falta de alianzas entre los sectores productivos y las universidades para el desarrollo de la investigación.
20	Falta de cobertura de alcantarillados y alcantarillados en los municipios cabecera de las provincia.
21	Inadecuada sanidad vegetal y animal.
22	Falta de coordinación entre gobierno central y autoridades locales.
23	Pocas oportunidades para jóvenes profesionales.

Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).

### Priorización de problemas

Para priorizar los problemas, los participantes recibieron la posibilidad de asignar un voto a los 12 problemas que desde su experiencia, más obstaculizarían el logro de la visión de desarrollo económico de la provincia.

*Figura 18: Priorización problemas que obstaculizan el logro de la visión*



*Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).*

Como se puede observar en la figura 18, el problema que más votos recibió fue:

1. “Falta inversión del sector privado y del sector público, e inversión extranjera”.

El segundo problema que más votos recibió:

2. “Falta de infraestructura de transporte”.

En tercer lugar el problema que recibió más votos está:

3. “Falta de adecuación de las vías públicas (calles, carreteras, iluminación, señalización, mantenimiento)”.

Los problemas que ocupan la cuarta posición por la cantidad de votos recibidos fueron:

4. “Falta una cultura de desarrollo provincial que favorezca las oportunidades y el aprovechamiento de los recursos locales”.

5. “Falta de alianza estratégica empresarial”.

### Problemas según ejes temáticos

De los 23 problemas identificados, 5 recibieron la mayor cantidad de votos. Por una parte, los problemas priorizados por los participantes se concentraron en el eje de *Generación de Empleo y Productividad* y por otra, el problema que más votos recibió se ubica en el eje de *Inversión*.

Figura 19: Problemas según ejes temáticos



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

En el eje temático de *Generación de Empleo* destacan la necesidad de crear mejores fuentes de trabajo en términos de sostenibilidad y remuneración y se visualiza el sector turismo como una oportunidad para lograrlo. También consideran que el problema del desempleo es la causa del incremento en los índices de delincuencia en la provincia. Sin bien estos problemas parecen centrales en La Vega, ninguno fue priorizado en la sesión.

El problema que más votos recibió se encuentra en el eje de la *Inversión (pública, privada, extranjera)*, el problema deja ver la necesidad de promover estrategias que incentiven la inversión en sectores estratégicos (75%).

En el eje temático de *Infraestructura Pública* los problemas priorizados se concentran en la necesidad de adecuar la “vías públicas (calles, carreteras, iluminación, señalización, mantenimiento)” (63%) y mejorar la “infraestructura de transporte” (69%). También se mencionan pro-



blemas de cobertura de acueductos y alcantarillado y la falta de coordinación entre los gobiernos locales y el nacional para la ejecución de proyectos prioritarios.

En el eje *Innovación e Investigación*, el problema es la desarticulación entre la academia y los sectores productivos y la falta de inversión en investigación e innovación. Estos no fueron priorizados en el taller.

Entre las oportunidades más destacadas en la provincia está la variedad de clima que favorece a los cultivos y la diversificación turística. Sin embargo, un problema identificado en el eje *Recursos energéticos y Medio Ambiente* es la contaminación. Éste no fue priorizado.

### Problemas por ejes temáticos

Tabla 26: Problemas identificados por ejes temáticos

Generación de empleo
1. Alto índice de rotación en los trabajos
2. Necesidad de disposición de fondos y presupuesto para el desarrollo empresarial turístico y en todos los órdenes para la creación de empleos productivos
3. Alto índice de delincuencia por reducción de puestos de trabajo y bajos salarios
4. Falta generación de empleos de calidad que ayude a incentivar la identidad provincial y la rentabilidad laboral
5. Pocas oportunidades para jóvenes profesionales
Productividad
6. Sentido de conformismo y cultura de lo fácil
7. Falta de alianza estratégica empresarial
8. Falta de mecanismos adecuados de comercialización
9. Empaque inadecuado de productos agrícolas y manufacturados
10. Inadecuada sanidad vegetal y animal
Infraestructura pública
11. Falta de adecuación de las vías públicas (calles, carreteras, iluminación, señalización, mantenimiento)
12. Falta de cobertura de acueductos y alcantarillados en el municipio cabecera de la provincia
13. Falta de coordinación entre gobierno central y autoridades locales
14. Falta de infraestructura de transporte
Innovación – investigación
15. Poca inversión en investigación e innovación
16. Falta de alianzas de los sectores productivos de las universidades para el desarrollo de la investigación
Corrupción
17. Falta transparencia en uso de fondo
Pymes Vocaciones Productivas Locales
18. Falta de financiación. Dificultades del sistema tributario. Dificultad de formalización
Inversión (Pública, Privada, Extranjera)
19. Falta inversión del sector privado y del sector público, e inversión extranjera

#### Recursos energéticos Medio Ambiente

20. Contaminación del ambiente a través de emisiones, disposición de residuos peligrosos, ruido, aguas y cuerpos de agua

#### Capital humano

21. Las universidades gradúan profesionales y estos no tienen oportunidades de trabajo, deben de planificar las profesiones

#### Seguridad

22. Falta de equipos y vehículos para prevenir delitos

#### Otros

23. Falta una cultura de desarrollo provincial que favorezca las oportunidades y el aprovechamiento de los recursos locales

*Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).*

### E. Ideas de Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Económico Local

Finalmente, la tercera parte de la sesión tenía el propósito de identificar ideas de proyectos estratégicos. Las mismas están orientadas a impulsar la capacidad productiva de la provincia mediante la implementación de infraestructura “hard” (sólida) y “soft” (ligera). Las ideas propuestas deben contribuir al logro de la visión de desarrollo económico local, dando respuesta a la problemática identificada y aprovechando las oportunidades señaladas.

La *Infraestructura hard* es toda aquella que puede ser tangible al contacto físico (autopistas, presas, aeropuertos, otros) y la *Infraestructura soft* es aquella que no puede ser físicamente palpable, pero sí medible y proclive a organizarse (consejos, instituciones de crédito, clústeres o instituciones que promueven la cooperación empresarial, otros).

### Identificación de Ideas de Proyectos Estratégicos

Una vez explicada la dinámica y planteada la pregunta detonadora, los participantes identificaron un total de 19 proyectos estratégicos.

*Tabla 27: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados*

No.	
1	Sistema de transporte urbano La Vega
2	Creación del merca de origen en La Vega (centro de acopio de productores)
3	Proyecto La Vega Puede (desarrollo social comunitario y productivo)
4	Comisión de oportunidades clúster La Vega y creación de red provincial de clústeres.
5	Presa de Guaigüí
6	Creación de canales para la exportación por el Puerto de Montecristi
7	Creación de un fondo o presupuesto especial vía ministerial o legislativa, para toda la provincia La Vega, que garantice la inversión, desarrollo, promoción y mejoramiento de los hoteles y medios viales y sanidad medio ambiental (fondo de promoción y desarrollo eco-turístico de La Vega)
8	Red de monumentos históricos culturales veginos
9	Estudio de oportunidades de negocios en La Vega. Investigar que empresas de servicios, comerciales, industriales que hacen falta, características.
10	Centro de Promoción de la Industria e Inversión Turística del municipio de La Vega
11	Centro Plaza Real

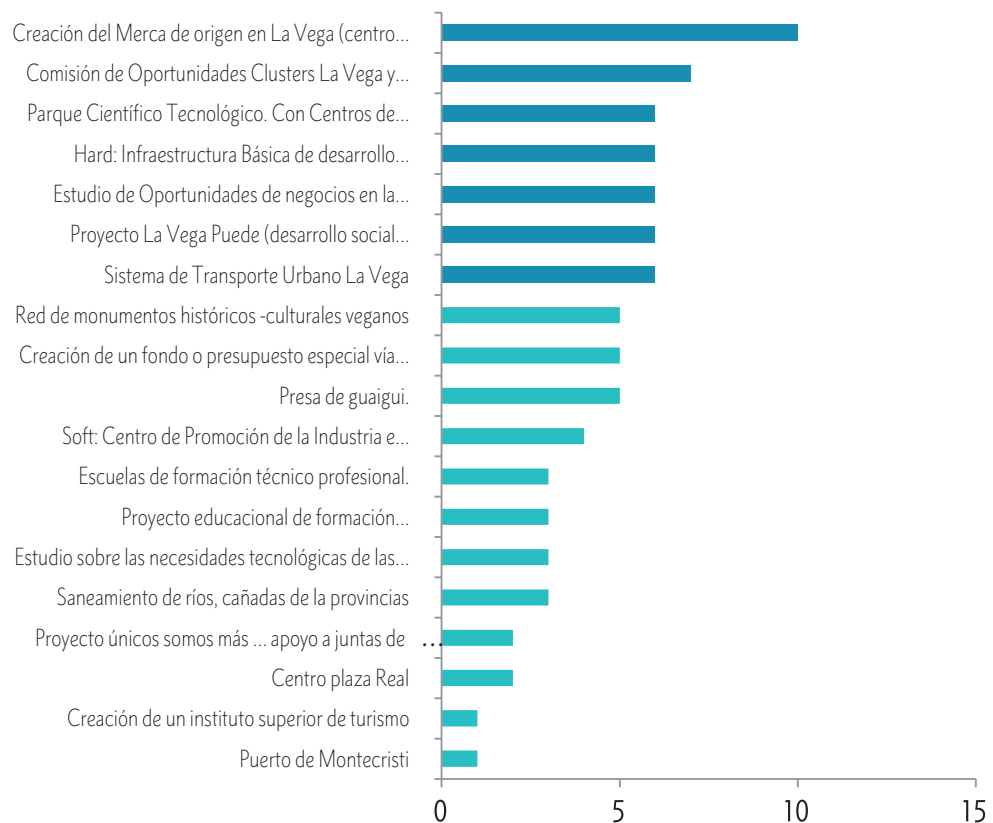
12	Saneamiento de ríos, cañadas de la provincias
13	Estudio sobre las necesidades tecnológicas de las empresas de la provincia La Vega
14	Programa educacional de formación socioeconómica y cultural
15	Creación de un instituto superior de turismo
16	Proyecto únicos somos más... apoyo a juntas de vecinos, asociaciones y clubes
17	Escuelas de formación técnico profesional
18	Infraestructura básica de desarrollo sostenible de la provincia La Vega (saneamiento, agua potable)
19	Parque Científico Tecnológico. Con Centros de investigación, empresas tecnológicas, incubadoras, servicios, etc.

Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).

### Priorización de ideas de Proyectos Estratégicos

Para la priorización de los proyectos estratégicos, cada uno de los participantes recibió 8 votos, que debían asignar a los proyectos que desde su perspectiva y experiencia contribuirían de mejor manera a la consecución de la visión de desarrollo económico local. Figura 20 muestra los resultados.

Figura 20: Priorización de Proyectos Estratégicos



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

Como se puede observar en la figura anterior, las ideas de proyectos que más votos recibieron fueron:

1. Creación de un Merca de origen (centro de acopio de productores)

El segundo más votado:

2. Comisión de oportunidades clústeres La Vega y creación de la red provincial de clústeres.

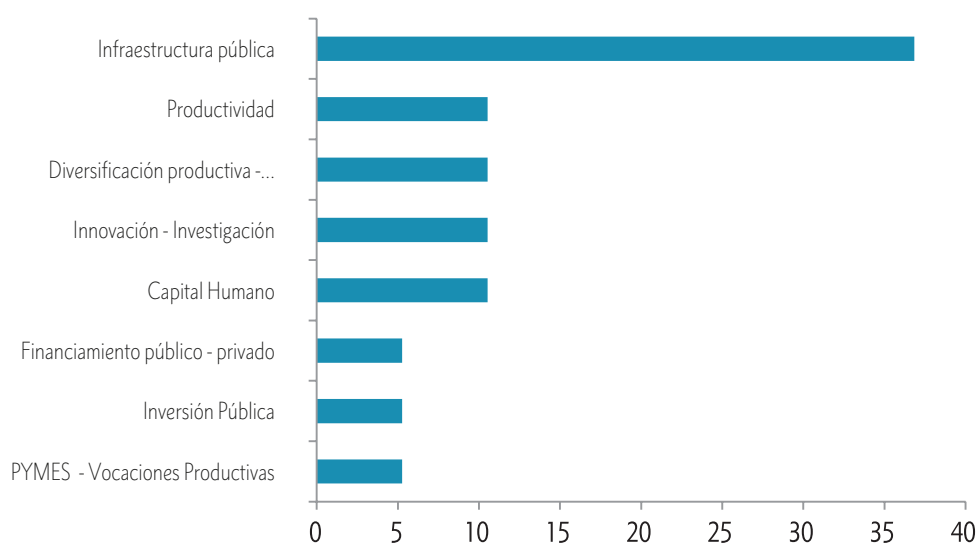
Seis proyectos recibieron la misma cantidad de votos y ocupan la tercera posición:

3. Sistema de transporte urbano La Vega.
4. Programa La Vega Puede (desarrollo social comunitario y productivo).
5. Estudio de oportunidades de negocios en la provincia La Vega. Investigar que empresas de servicios, comerciales, industriales que hacen falta, características.
6. Infraestructura básica de desarrollo sostenible de la provincia La Vega (saneamiento de agua potable)
7. Parque Científico Tecnológico, con centros de investigación, empresas tecnológicas.

### Ideas de Proyectos Estratégicos según ejes temáticos

Como muestra la figura 21, el eje de *Infraestructura Pública* fue el que más contribuciones de ideas de proyectos estratégicos recibió, seguido de *Productividad*, *Diversificación Productividad*, *Innovación – Investigación* y *Capital Humano*.

Figura 21: Ideas de Proyectos estratégicos según ejes temáticos



Fuente: ITESM (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2014).

Los participantes identificaron 19 proyectos estratégicos, de los cuales 7 recibieron la mayor cantidad de votos.

Los proyectos estratégicos propuestos por los participantes se concentraron en el eje de *Infraestructura Pública*. Entre ellos el proyecto que más votos recibió es la “creación del Merca de origen en La Vega” (63%). Éste tiene una importancia central para potenciar el desarrollo de los sectores turismo y agricultura. Otra propuesta priorizada es el impulso de la infraestructura básica de “desarrollo sostenible (saneamiento, agua potable)”, 38%.



Con un 44% de los votos, el proyecto “la creación de la Comisión de Oportunidades de Clústeres La Vega y una red provincial de clústeres” se ubica en la segunda posición en el eje de *Productividad*.

En el eje *Innovación e Investigación*, se encuentra como propuesta estratégica la creación de “Parque Científico Tecnológico” (38%). Este proyecto está entre las propuestas más votadas por los participantes.

El proyecto “La Vega Puede” (38%) se ubica en la tercera posición, está orientado al desarrollo social comunitario y productivo de la provincia. Se enmarca en el eje *PYMES y Vocaciones Productivas*.

Como propuesta para avanzar en la *Diversificación Productiva* se plantean dos proyectos, ambos implican la realización de estudios, uno para la identificación de oportunidades y el otro para el establecimiento de necesidades tecnológicas de las empresas. El primero es uno de los siete proyectos que se priorizaron en la sesión.

En eje de *Capital Humano* se plantean dos proyectos ambos refieren la necesidad de impulsar la formación de técnicos y profesionales en temas socioeconómicos y culturales. Ninguno de ellos fue priorizado.

Los componentes hasta aquí descritos constituyen la base para la formulación del Plan para el Desarrollo Económico de La Vega. Si bien los elementos de visión, las oportunidades y problemas, así como los proyectos estratégicos priorizados marcan la pauta acerca de la dirección que debe cobrar esta propuesta. Todas y cada una de las ideas expuestas son recogidas para la formulación de líneas acción en el marco de los objetivos estratégicos.

### Ideas de Proyectos Estratégicos por ejes temáticos

Tabla 28: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados por ejes temáticos

Infraestructura pública
1. Sistema de transporte urbano La Vega
2. Creación del merca de origen en La Vega (centro de acopio de productores)
3. Presa de Guaigüí
4. Creación de canales para la exportación por el Puerto de Montecristi
5. Centro plaza Real
6. Saneamiento de ríos, cañadas de la provincias
7. Infraestructura básica de desarrollo sostenible de la provincia La Vega (saneamiento, agua potable)
Productividad
8. Comisión de oportunidades clúster La Vega y creación de red provincial de clústeres
9. Creación de un instituto superior de turismo
Innovación – investigación
10. Estudio sobre las necesidades tecnológicas de las empresas de la provincia La Vega
11. Parque Científico Tecnológico, con centros de investigación, empresas tecnológicas, incubadoras, servicios, etc.
Capital humano
12. Proyecto educacional de formación socioeconómica y cultural

13. Escuelas de formación técnico profesional

**Diversificación productiva Desconcentración económica**

14. Red de monumentos históricos culturales veginos

15. Estudio de oportunidades de negocios en la provincia La Vega. Investigar cuáles empresas de servicios, comerciales, industriales hacen falta y sus características

**Pymes Vocaciones productivas locales**

16. Proyecto La Vega Puede (desarrollo social comunitario y productivo)

**Inversión (pública, privada, extranjera) (9)**

17. Centro de Promoción de la Industria e Inversión Turística del municipio de La Vega

**Financiamiento (público privado) (7)**

18. Creación de un fondo o presupuesto especial vía ministerial o legislativa, para toda la provincia La Vega, que garantice la inversión, desarrollo, promoción y mejoramiento de los hoteles y medios viales y sanidad medio ambiental (fondo de promoción y desarrollo ecoturístico de La Vega)

**Otros**

19. Implementación del Programa "Unidos Somos Más", para dar apoyo a juntas de vecinos, asociaciones y clubes

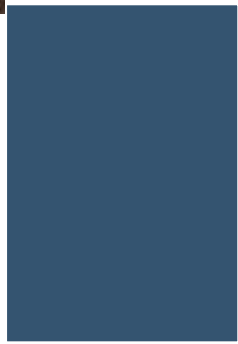
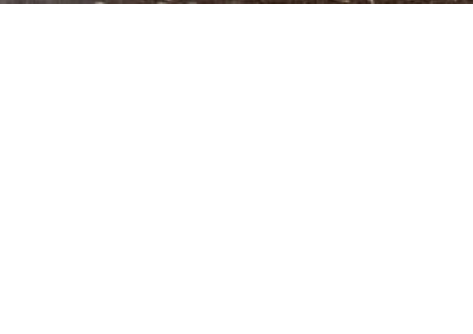
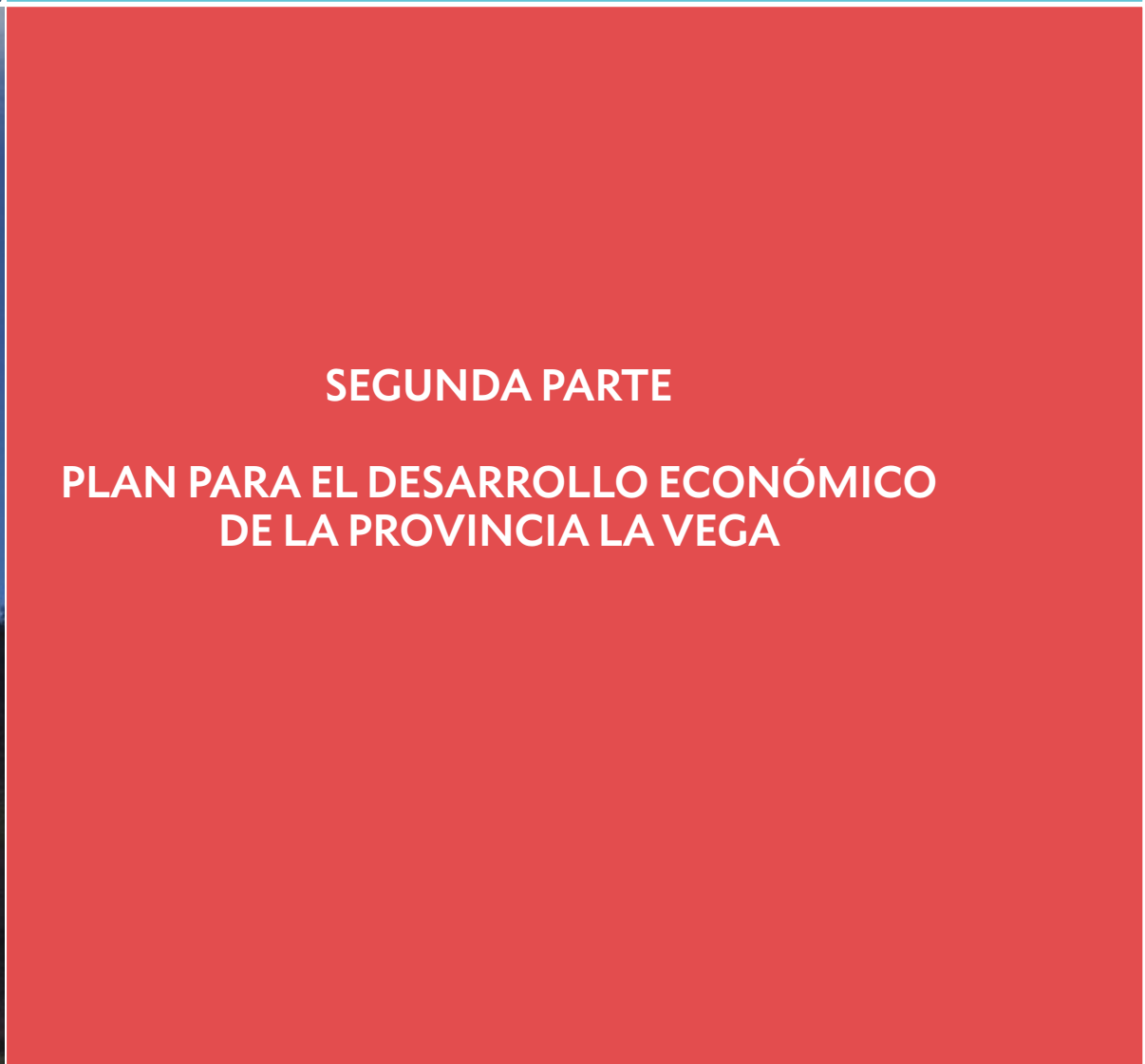
*Fuente: ITESM, (con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia La Vega, noviembre 2015).*



*La calidad de los ajíes producidos en la provincia La Vega es reconocida nacional e internacionalmente.*



*El valle de Constanza es uno de los más fértiles del país, arrojando una alta producción para el clúster agropecuario de la provincia La Vega.*

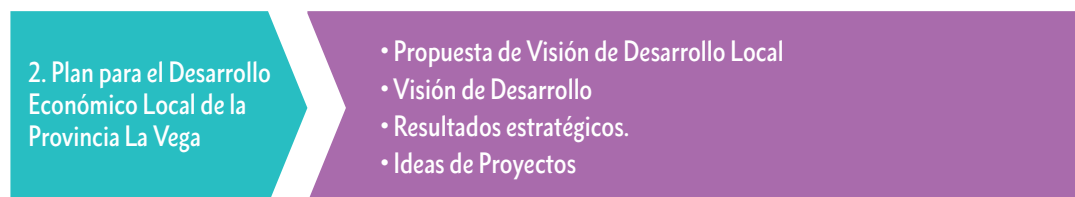




## 2. Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega

Los componentes y el proceso de construcción de la plataforma estratégica como insumo para la formulación del Programa para el Desarrollo Económico de la Provincia están basados conceptualmente la metodología del Marco Lógico.

Figura 22: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega



Fuente: ITESM-IDR, 2014.

El Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega está integrado por una propuesta de *visión para el desarrollo económico* de la provincia, formulada con base en los elementos de visión priorizados por los actores en la sesión de consulta participativa; unos *objetivos estratégicos* que se formulan a partir de los problemas identificados; *líneas de acción* planteadas con base en las *oportunidades y e ideas de proyectos estratégicos* identificados y priorizados; y *resultados esperados* de la concretización de los objetivos y líneas de acción.

### 2.1 Propuesta de visión de desarrollo económico de la provincia La Vega 2030

Tomando como base los insumos aportados en la sesión participativa, se llegó a la formulación de la Visión La Vega 2030, que se expone a continuación.

#### Visión La Vega 2030

*En el año 2030, la provincia La Vega tiene un aparato productivo con un incremento significativo de su productividad, avance en la distribución equitativa de la riqueza; más desarrollo de su potencial agropecuario; turismo promocionado y diversificado; seguridad ciudadana garantizada; infraestructura interna básica impulsada y con vinculación con el resto del país, en respuesta a los requerimientos de crecimiento de estos sectores; espíritu desarrollado y emprendedor y con el sistema educativo integrado a las necesidades productivas de la provincia.*

### 2.2 Objetivos estratégicos y líneas de acción

Los objetivos estratégicos del presente programa, han sido establecidos con base en las oportunidades y problemas priorizados por los participantes. Mientras que las líneas de acción surgen de todas las contribuciones realizadas en la sesión, tomando como referencia las megatendencias tecnológicas y sociales que influyen los procesos de desarrollo en la actualidad.

A continuación se presentan los objetivos estratégicos con las respectivas líneas de acción que orientarán los esfuerzos para el desarrollo productivo en La Vega.



OBJETIVOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Objetivo 1. Fomentar la inversión pública y privada en la provincia La Vega.	1.1. Impulso a la participación del sector público y el privado mediante inversión nacional y extranjera.
	1.2. Creación de Facilidades del acceso a programas gubernamentales de financiamiento de proyectos productivos, con atención especial a las Pymes.
	1.3. Fomento del uso de mecanismos de asociación público y privada para el desarrollo de proyectos productivos.
	1.4. Promoción de la inversión en investigación e innovación para incrementar la productividad.
Objetivo 2. Promover infraestructura productiva.	2.1. Diseño de una cartera de proyectos de inversión en infraestructura necesaria para detonar el crecimiento económico.
	2.2. Impulso del desarrollo de infraestructura productiva.
	2.3. Identificación de fuentes de financiamiento y fomentar la creación de fondos de fomento a la inversión productiva coordinados entre instancias gubernamentales para cumplir con los objetivos de infraestructura.
Objetivo 3. Fomentar alianzas estratégicas sectoriales.	3.1. Fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre los sectores que generan mayor desarrollo económico en La Vega.
	3.2. Fortalecimiento de los sectores a través de la constitución de alianzas estratégicas
	3.3. Creación de identidad y unión intersectorial en la provincia La Vega
	3.4. Creación de alianzas estratégicas entre los empresarios de los sectores estratégicos y los actores gubernamentales para el desarrollo económico.
	3.5. Promoción de alianzas entre los sectores productivos y las universidades con la intención de atender las necesidades mutuas y así promover el desarrollo económico.
	3.6. Identificación de las oportunidades de alianzas estratégicas comerciales internacionales para penetrar nuevos mercados.
	3.7. Creación de corredores de exportación entre municipios que faciliten la transportación y comercialización de los productos.
	3.8. Promoción de asociación de empresas con actividades similares para el aprovechamiento de las ventajas de la integración.
Objetivo 4. Impulsar una red de transporte y logística de calidad y eficiencia.	4.1. Creación de una agenda de requerimientos de infraestructura en transporte y logística.
	4.2. Promoción de la adecuación y creación de nuevas vías públicas mediante obras que mejoren su calidad y la eficiencia.
	4.3. Creación de mecanismos logísticos eficientes para la comercialización en La Vega.
	4.4. Promoción de la interconexión vial de La Vega con las demás provincias del país.

<p>Objetivo 5. Potenciar el sector Agropecuario de La Vega.</p>	<p>5.1. Diversificación de la producción agropecuaria aprovechando la diversidad de clima de La Vega para potenciar el uso de diversos cultivos.</p> <p>5.2. Promoción del aprovechamiento responsable, eficiente y sostenible de la productividad y calidad de la tierra.</p> <p>5.3. Fomento de una metodología óptima y eficiente de empaque de productos agrícolas y manufacturados.</p> <p>5.4. Desarrollo de nuevos productos agroindustriales en la provincia La Vega.</p> <p>5.5. Promoción del desarrollo sostenible de la industria maderera mediante el logro de una producción eficiente y responsable, en armonía con el medio ambiente.</p> <p>5.6. Promoción del aprovechamiento de los subproductos del procesamiento agroindustrial para la creación de energías alternativas a partir de la biomasa.</p> <p>5.7. Formulación de una hoja de ruta para avanzar en la creación del Merca-Vega.</p>
<p>Objetivo 6. Desarrollar el potencial turístico en La Vega.</p>	<p>6.1. Aprovechamiento del potencial productivo diverso de La Vega para fortalecer el turismo en las diversas regiones de provincia.</p> <p>6.2. Fomento de las alianzas con los gobiernos de los distintos municipios, provincias y el gobierno nacional para constituir un fondo de fomento turístico que logren fortalecer al sector.</p> <p>6.3. Integración de un catálogo de servicios turísticos en las diferentes regiones de La Vega para promocionar la riqueza natural y la biodiversidad y paisajes de la provincia.</p> <p>6.4. Proyección de los monumentos históricos de La Vega como factor de atracción de flujos turísticos.</p> <p>6.5. Recuperación, protección y proyección del patrimonio cultural haciendo énfasis en la restauración de monumentos históricos de La Vega.</p> <p>6.6. Promoción de alianzas con tour operadores nacionales e internacionales para la creación de nuevos hoteles en destinos turísticos vírgenes y detonar el desarrollo económico.</p>
<p>Objetivo 7. Fomentar el aprovechamiento eficiente y sostenible de los recursos naturales.</p>	<p>7.1. Uso más eficiente de los recursos hidráulicos generalizando su disponibilidad y controlando su uso adecuado.</p> <p>7.2. Formulación y promoción de la implementación de un programa para fomentar el cuidado del medio ambiente y controlar la contaminación y el uso desmedido de recursos.</p> <p>7.3. Creación de campañas educativas y políticas para fomentar la sanidad animal y vegetal, y la protección de los recursos naturales de La Vega.</p> <p>7.4. Fomento de líneas de investigación enfocadas en la reducción de contaminación y tratamiento de aguas.</p> <p>7.5. Promoción de la conclusión de la construcción de la Presa Guai-güí.</p>

<p>Objetivo 8. Desarrollar recursos humanos de calidad y con espíritu emprendedor para potenciar el desarrollo económico.</p>	8.1. Creación de un centro de investigación aplicado para el desarrollo de los sectores productivos de La Vega.
	8.2. Fomento y apoyo proyectos de investigación y tecnología aplicada que detonen la productividad.
	8.3. Creación de un programa de fondo de trabajo para vincular a los estudiantes graduados de las universidades con la demanda laboral de las empresas de La Vega.
	8.4. Fomento, en coordinación con los gobiernos municipales y nacionales, de mayores fondos de fomento para la investigación e innovación.
	8.5. Promoción de campañas de concientización del potencial humano como generador y promotor del desarrollo socioeconómico.
	8.6. Promoción de la formación de investigadores especializados en temas productivos de la región para impulsar el desarrollo económico de La Vega.
	8.7. Promoción del entrenamiento y capacitación de los recursos humanos para generar mayor productividad en la mano de obra de La Vega.
<p>Objetivo 9. Promover estrategias de gestión gubernamental para la atracción de inversión.</p>	9.1. Fomento de la transparencia en el uso de los recursos y la rendición de cuentas públicas.
	9.2. Promoción de la descentralización y desconcentración del estado mediante políticas que promuevan y estimulen el desarrollo económico local.
	9.3. Fomento de la participación ciudadana mediante mecanismos que les permitan acercamiento al diseño e implementación de políticas y estrategias de desarrollo económico de La Vega.
	9.4. Fomento la rendición de cuentas y facilitar el acceso de la población en los procesos de fiscalización.
	9.5. Fortalecimiento de los mecanismos de seguridad de la provincia para reducir el alto índice de delincuencia.
	9.6. Impulso de políticas públicas de seguridad que permitan fomentar el desarrollo de La Vega.
	9.7. Promoción de la coordinación entre instancias gubernamentales para hacer más eficiente sus intervenciones en el desarrollo productivo.
<p>Objetivo 10. Impulsar la creación de Pequeñas y Medianas Empresas en La Vega.</p>	10.1. Creación de un fondo de capital semilla para destinar recursos a la creación de Pymes.
	10.2. Promoción de las Mipymes para generar desarrollo económico en las regiones rurales de La Vega.
	10.3. Creación de facilidades de acceso a las mujeres a los fondos semillas para la creación de Mipymes.
	10.4. Fomento a la creación de parques industriales de Mipymes y de productos de exportación para lograr mayor eficiencia en La Vega.

### 2.3 Principales resultados esperados

De la realización de los objetivos se espera que, al 2030, se hayan logrado los siguientes resultados:

- Inversión pública y privada significativamente desarrollada.
- Infraestructura productiva fortalecida.
- Alianzas estratégicas sectoriales consolidadas.
- Redes de transporte y logística de calidad y eficientes.
- Sector agropecuario desarrollado, innovador y competitivo.
- Significativo desarrollo integral de la actividad turística.
- Recursos naturales aprovechados de manera eficiente y sostenible.
- Recursos humanos de calidad y espíritu emprendedor.
- Clima de inversión favorable en la provincia.
- Desarrollo significativo de las Pymes.

#### 2.4 Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados

La consulta participativa con los actores clave del desarrollo económico en el territorio identificó y priorizó los siguientes proyectos estratégicos para detonar la realización de los objetivos y el logro de los resultados esperados:

*Tabla 29: Ideas de Ideas de Proyectos Estratégicos identificados y priorizados*

No.	Ideas de Proyectos Estratégicos
1	Creación del Merca de origen en La Vega (centro de acopio de productores).
2	Comisión de Oportunidades Clúster La Vega y creación de red provincial de clústeres.
3	Sistema de Transporte Urbano La Vega.
4	Estudio de Oportunidades de negocios en la Provincia La Vega. Investigar que empresas de servicios, comerciales, industriales que hacen falta, características.
5	Programa de desarrollo La Vega Puede (desarrollo social comunitario y productivo).
6	Infraestructura Básica de desarrollo sostenible de la provincia La Vega (saneamiento, agua potable).
7	Parque Científico Tecnológico con Centros de investigación, empresas tecnológicas, incubadoras, servicios, etc.
8	Presa de Guaigüí.
9	Creación de canales para la exportación por el Puerto de Montecristi.
10	Creación de un fondo o presupuesto especial vía ministerial o legislativa, para toda la provincia La Vega, que garantice la inversión, desarrollo, promoción y mejoramiento de los hoteles y medios viales y sanidad medio ambiental (fondo de promoción y desarrollo eco-turístico de La Vega).
11	Red de monumentos históricos culturales veganos.
12	Centro de Promoción de la Industria e Inversión Turística del Municipio de La Vega.
13	Centro plaza Real.
14	Saneamiento de ríos, cañadas de las provincias.
15	Estudio sobre las necesidades tecnológicas de las empresas de la provincia La Vega.
16	Proyecto educacional de formación socioeconómica y cultural.
17	Creación de un instituto superior de turismo.
18	Proyecto Unidos Somos Más... apoyo a juntas de vecinos, asociaciones y clubes.
19	Escuelas de formación técnico profesional.

*Nota: Aparecen en primer orden y sombreados en azul los proyectos que fueron priorizados por los actores clave consultados en el territorio.*





*Entre las actividades manufactureras en La Vega se encuentra la amplia producción de artesanías, que incluyen la elaboración de tarros y artículos ornamentales.*





*El Clúster de Invernaderos de La Vega aporta una creciente cuota de la producción agropecuaria de la provincia.*





### 3. El PDE-Vega, el PEVEGA y la END: elementos de alineación de los instrumentos

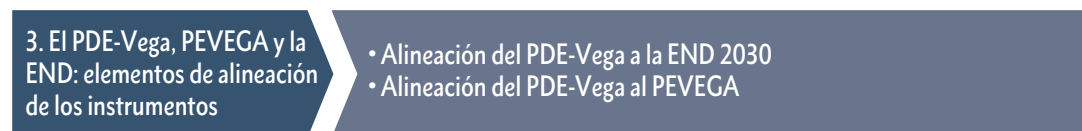
### 3. El PDE-Vega, el PEVEGA y la END: elementos de alineación de los instrumentos<sup>5</sup>

Es importante remarcar que, por su naturaleza, PDE-Vega no sustituye otros planes del territorio; más bien complementa o se alinea con otros instrumentos relevantes de la planificación del desarrollo, principalmente, la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (de alcance nacional) y el Plan Estratégico de Desarrollo de La Vega (PEVEGA).

Se aspira a que la Visión 2030 de Desarrollo Económico plasmada en el PDE-Vega, contribuya a sumar sinergia a los esfuerzos de desarrollo productivo, a la generación de riqueza y a la creación de empleo de los sectores público y privado en la provincia, en línea con la END y el PEVEGA. A estos fines, es importante identificar los puntos de convergencia entre los instrumentos de planificación.

El propósito de esta sección es expresar la alineación entre estos instrumentos y poner de relieve la complementariedad entre sus contenidos.

Figura 23: Alineación Estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, 2015.

#### 3.1 Alineación del Plan para el Desarrollo Económico de La Vega a la Estrategia Nacional de Desarrollo

##### Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 (END-2030)

###### Visión de Desarrollo República Dominicana 2030

*“República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.*

###### Eje 3:

*“Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.*

###### Objetivos generales:

- Tener estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.
- Producir energía confiable y eficiente.
- Crear un ambiente favorable a la competitividad y a la innovación.
- Generar empleo decente
- Crear una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global.

5. PDE-Vega: Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega. PEVEGA: Plan Estratégico de Desarrollo de la provincia La Vega. END: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (Ley 1-12).

El siguiente cuadro expresa el grado en que los objetivos del PDE-Vega convergen con los propios objetivos generales de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo:

Estrategia Nacional de Desarrollo END 2010 – 2030 Plan para el Desarrollo Económico de La Vega (PDE - Vega)					
Objetivos Generales END 2030/Objetivo estratégicos PDE-Vega	1. Estabilidad Macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.	2. Energía confiable y eficiente	3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación	4. Empleo decente	5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global
Fomentar la inversión pública y privada en la provincia La Vega	●			●	
Promover infraestructura productiva					●
Fomentar alianzas estratégicas sectoriales					●
Impulsar una red de transporte y logística de calidad y eficiencia			●		
Potenciar el sector Agropecuario de La Vega					●
Desarrollar el potencial turístico en La Vega					●
Fomentar el aprovechamiento eficiente y sostenible de los recursos naturales		●			
Desarrollar recursos humanos de calidad y con espíritu emprendedor para potenciar el desarrollo económico			●	●	
Promover estrategias de gestión gubernamental para la atracción de inversión	●				
Impulsar la creación de Pequeñas y Medianas Empresas en La Vega.				●	

Como se aprecia en el cuadro anterior, se da un grado significativo de alineación entre los objetivos de la END vinculados al Eje 3, enfocado al desarrollo productivo, con los objetivos propios de este Plan de Desarrollo Económico Local de la provincia La Vega.

Los objetivos del PDE-Vega que articulan en mayor medida con los propios de la END, son los que apuntan a: i) desarrollar en el país una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global, y ii) generación de empleo decente. Aunque con intensidad menor, se establece alineación de los objetivos del Plan con los cometidos de la END en términos de: iii) la creación de un ambiente favorable a la competitividad y a la innovación, iv) generación de energía confiable y eficiente, y v) contar con un ambiente favorable al crecimiento. En este sentido, su implementación sería consonante con el propósito de la implementación de la Visión 2030 de la END en el territorio de esta provincia.

### 3.2 Alineación del Plan para el Desarrollo Económico de La Vega al Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia La Vega

#### Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia La Vega

##### Visión de Desarrollo

*“La Vega, provincia segura, emprendedora, innovadora y competitiva; aprovechando sosteniblemente sus recursos naturales y protegiendo el ambiente; construyendo ordenadamente sus infraestructuras impulsando continuamente su desarrollo humano, económico y social; garantizando educación, salud y servicios de calidad a todos sus habitantes y propiciando procesos de gobernanza y construcción de ciudadanía.”*

##### Ámbito Economía, Integralidad y Competitividad

##### Objetivo general:

*“Lograr alto crecimiento económico, ambientalmente sostenible con aumento del empleo digno, particularmente de las mujeres.”*

##### Objetivos generales:

1. Introducir una transformación productiva de la agroindustria con énfasis en la exportación y la agricultura familiar.
2. Mejorar la competitividad de la zona franca
3. Ampliar y fortalecer la agroindustria e industria del mueble
4. Desarrollar el turismo no convencional, inclusivo y ambientalmente sostenible
5. Atraer empresas comerciales empleadoras de gran escala, vinculadas con la agropecuaria.

Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia La Vega PEVEGA Plan para el Desarrollo Económico de La Vega (PDE-Vega)					
Objetivos Específicos PEVEGA/ Objetivo estratégicos PDE-Vega	1. Introducir una transformación productiva de la agroindustria con énfasis en la exportación y la agricultura familiar.	2. Mejorar la competitividad de la zona franca	3. Ampliar y fortalecer la agroindustria e industria del mueble	4. Desarrollar el turismo no convencional, inclusivo y ambientalmente sostenible	5. Atraer empresas comerciales empleadoras de gran escala, vinculadas con la agropecuaria.
Fomentar la inversión pública y privada en la provincia La Vega	•	•	•		•
Promover infraestructura productiva	•	•	•		
Fomentar alianzas estratégicas sectoriales				•	
Impulsar una red de transporte y logística de calidad y eficiencia	•	•		•	•



Potenciar el sector Agropecuario de La Vega	•	•			•
Desarrollar el potencial turístico en La Vega				•	
Fomentar el aprovechamiento eficiente y sostenible de los recursos naturales			•		
Desarrollar recursos humanos de calidad y con espíritu emprendedor para potenciar el desarrollo económico	•	•	•	•	•
Promover estrategias de gestión gubernamental para la atracción de inversión	•	•	•	•	•
Impulsar la creación de Pequeñas y Medianas Empresas en La Vega			•	•	

En suma, el contenido y objeto de la planificación del PDE-Vega es, esencialmente, el desarrollo productivo, la generación de riqueza y la creación de empleo en la provincia.

Este propósito del PDE-Vega se conecta y complementa con la visión y objetivos propios del PEVEGA. Ambos instrumentos constituyen una visión y apuesta, desde el territorio, para viabilizar la realización de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo en la provincia La Vega.



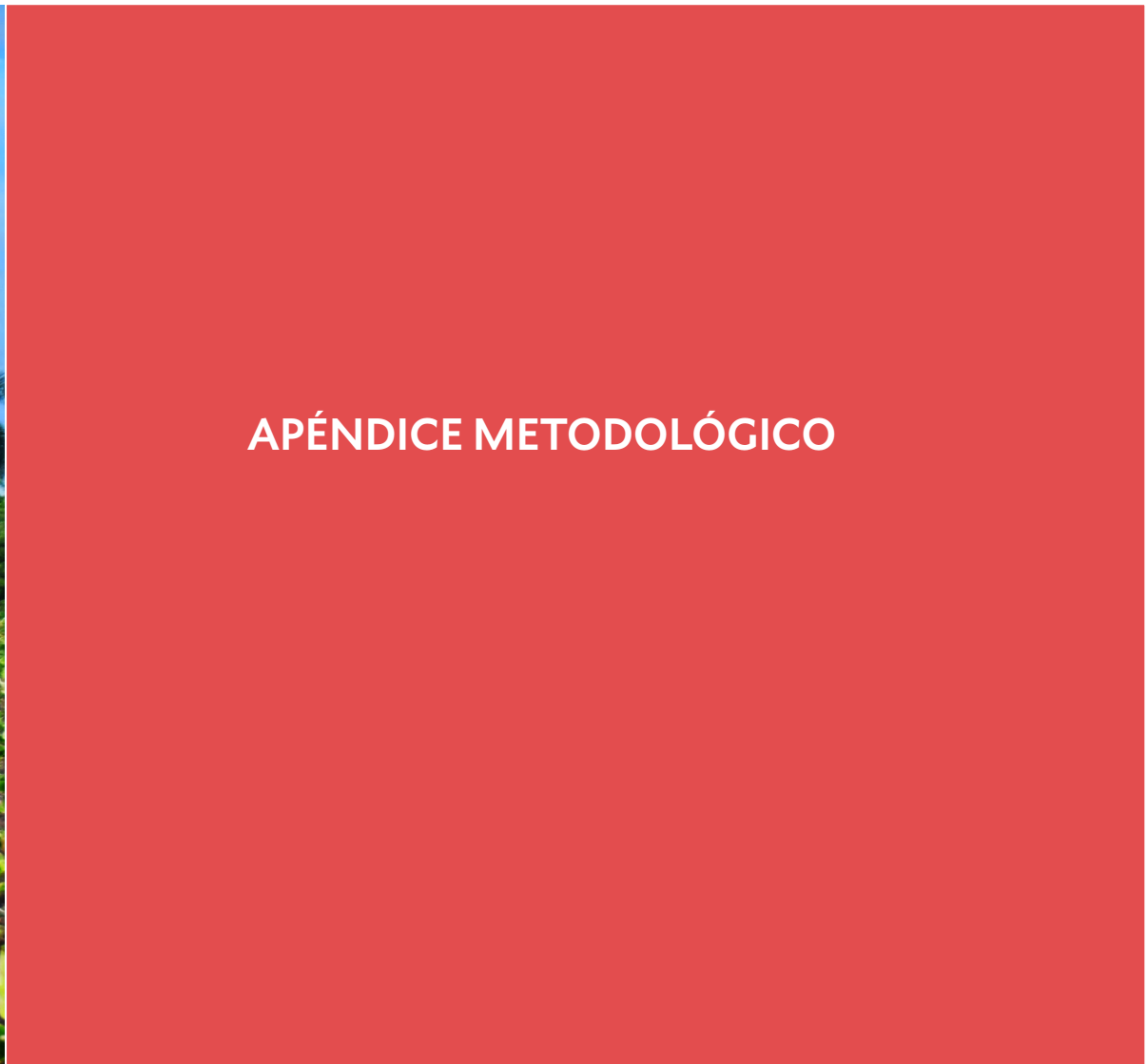
La tradición del carnaval vegano se ha convertido en un gran atractivo que mueve la industria cultural de la ciudad de La Vega, contribuyendo al dinamismo del comercio local.





*La elevada producción agropecuaria de La vega incluye su alta producción de guineos y plátanos.*





#### 4. Nota Técnica

A través de la aplicación de la metodología IOED (figura 8) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Esas metodologías son las siguientes: *peso económico* para determinar los sectores motores de la provincia; *índice de concentración* para determinar los sectores estrella y *análisis shift-share* para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son el Censo Nacional de Población 2002 y 2010 y la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos encuestas.

El análisis realizado por el Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal: “Identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo”. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana (MEPyD).

#### Descripción de las fases de la metodología

Para la identificación de los clústeres/sectores estratégicos primero se encuentran los sectores de actividad estratégicos y después se identifica el clúster al que pertenecen y si hay una relación gráfica entre ellas.

##### Fase 1. Creación de la base de datos

Como base del análisis se utilizarán las siguientes variables económicas:

- Personal Ocupado (POPT)

Información proveniente de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010, y de la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. La metodología se aplicó para cada una de las 2 bases por separado, después se procedió a compararlas, obteniendo resultados muy similares.

##### Fase 2. Sectores de actividad estratégicos y prometedores

Los sectores de actividad estratégicos son los sectores que cumplen con al menos uno de los siguientes criterios:

**Sectores de actividad motores.** Son las actividades que además de contribuir con la mayor Población Ocupada (POPT) poseen un dinamismo por encima de la mediana.

**Sectores de actividad estrella.** Son los sectores que poseen un alto índice de concentración (IC) en el año  $t$  y una alta tasa de crecimiento del mismo del periodo  $t-1$  a  $t$ .

**Sectores de actividad líderes.** Son los sectores de actividad que poseen un componente regional competitivo (CRC) por encima de la mediana, el cual es obtenido a través de la desagregación del crecimiento mediante el análisis *shift-share*.

Los sectores de actividad prometedores son los que cumplen con al menos dos de los requisitos anteriores, debido a que los productos estrellas no involucran peso económico y los líderes sólo presentan alto dinamismo.

### Fase 2.1 Identificación de sectores de actividad motores de cada sector

Una clase de actividad motora es aquella que refleja un nivel de peso económico de una actividad económica que está por encima de otras actividades económicas del país. Esta clase de actividad motora se expresa en términos del valor de su Peso Económico.

El Peso Económico de una clase de actividad motora se define en términos de la siguiente variable:

- Personal Ocupado (POPT)

Para definir los sectores motores se utilizan las actividades económicas más altas en la variable antes mencionada, es decir, se clasificaron los sectores de actividad por encima de la mediana de cada variable económica de personal ocupado (POPT).

Se obtiene el dinamismo del empleo entre el 2002 y 2010,<sup>6</sup> y las actividades se someten al siguiente criterio:

- 50%POPT2009 y TCMASRiPOPT > 0

50%: Pertenece a los sectores de actividad que están dentro del 50% del indicador (POPT); TCMASRi: Tasa de Crecimiento Media Anual del valor del indicador de la clase *i*ésima;

### Fase 2.2 Identificación de sectores de actividad estrellas

A través del índice de concentración es posible identificar el grado de concentración a cierto nivel específico, en este caso, sectores de actividad. El índice de concentración de la clase de actividad *i* para el año *h* está dado por:

$$IC_i^h = \left( \frac{\frac{S_{ir}^h}{S_r^h}}{\frac{S_{iNAC}^h}{S_{NAC}^h}} \right)$$

En donde *S* (sector) refiere a la variable económica (POPT), y los sufijos *r* y *NAC* se refieren al nivel regional y nacional, respectivamente. El dinamismo del índice de concentración es medido a través de la tasa de crecimiento media anual.

La metodología de índice de concentración divide los sectores de actividad en cuatro categorías:

- Sectores de actividad maduros (alta especialización en el año *t* pero bajo dinamismo de *t*1 a *t*).
- Sectores de actividad en transformación (baja especialización en el año *t* y bajo dinamismo de *t*1 a *t*).

6. Los datos 2002 y 2010 son tomados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010. Por separado se aplica el mismo método para la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) para los años 2003 y 2010.



- Sectores de actividad emergentes (baja especialización en el año  $t$  y alto crecimiento de  $t1$  a  $t$ ).
- Sectores de actividad estrella (alta especialización en el año  $t$  y alto dinamismo de  $t1$  a  $t$ )<sup>7</sup>.

### Fase 2.3 Identificación de sectores de actividad líderes

El análisis *shift-share* permite identificar los sectores de actividad más competitivos en la región a causa del crecimiento de cierta variable económica ya que lo descompone en tres rubros:

- **Dinámica nacional.** Muestra el crecimiento de la región de cierta variable económica atribuible a un crecimiento de la economía nacional. Es decir, responde a la pregunta ¿si la industria “x” de la región hubiera crecido a la tasa nacional de la industria “x”, cuál sería el resultado?
- **Estructura económica de la región o mezcla de las Industrias.** Indica la cantidad de crecimiento de la variable debido a la mezcla de industrias de la región. También indica la cantidad de variable económica generada o perdida dadas las diferencias entre la tasa de crecimiento nacional y la tasa de crecimiento de la industria local.
- **Componente regional competitivo.** Responde a la pregunta ¿qué tanto crecimiento de la variable económica de la industria “x” fueron generados por la competitividad de la región? Es decir, identifica las industrias líderes o rezagadas en la región.

A través del Componente Regional Competitivo se identifican los sectores líderes de la región, las cuales son las que están por encima de la mediana<sup>8</sup> de los positivos del Componente Regional Competitivo de los sectores de la provincia.

#### Fase 2.3.1 Cálculo del Crecimiento por la Dinámica Nacional

Para el cálculo del crecimiento por la dinámica nacional de la clase  $i$  se aplica la siguiente fórmula:

$$CDN_i = S_{ir}^{2002} \times \left( \frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} - 1 \right)$$

En donde  $S$  se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos  $r$  y  $NAC$  indican el nivel regional y nacional respectivamente.

#### Fase 2.3.2 Cálculo del Crecimiento por la Mezcla Industrial de la Región

Para el cálculo del crecimiento por la mezcla industrial de la región de la clase  $i$  se aplica la siguiente fórmula:

$$CMI_i = S_{ir}^{2002} \times \left[ \left( \frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) - \left( \frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} \right) \right]$$

7. Para sectores que presenten un índice de concentración en 2010 es mayor a 1, pero que en el 2002 no tengan producción, es decir, su TCMA es infinita, se considera como estrella.

8. Para obtener el valor de la mediana, solamente se toman en cuenta los valores positivos del CRC de POPT.

En donde  $S$  se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos  $r$  y  $NAC$  indican nivel regional y nacional respectivamente.

### **Fase 2.3.3 Cálculo del Crecimiento por Componente Regional Competitivo**

Para el cálculo del crecimiento por el componente regional competitivo de la clase  $i$  se aplica la siguiente fórmula:

$$CRC_i = S_{ir}^{2002} \times \left[ \left( \frac{S_{ir}^{2010}}{S_{ir}^{2002}} \right) - \left( \frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) \right]$$

En donde  $S$  se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos  $r$  y  $NAC$  indican nivel estatal y nacional respectivamente.



*En la Vega cuenta con un activo sector pecuario, visible especialmente en la ganadería.*





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



# Referencias bibliográficas

- Banco Central de la República Dominicana. (2014a). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT)*. Recuperado de [http://www.bancentral.gov.do/estadisticas\\_economicas/mercado\\_trabajo/](http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/mercado_trabajo/)
- Banco Mundial. (2014c). *República Dominicana: Panorama General*. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/country/dominican-republic/overview>
- Banco Mundial. *Matriz de Marco Lógico. Una herramienta de formulación de proyectos. The Logframe Handbook*. Recuperado de: <http://www.coneval.gob.mx/rw/resource/coneval/EVALUACIONES/Bibliograf%C3%ADa%20sobre%20la%20Metodolog%C3%ADa%20de%20Marco%20L%C3%B3gico/1324.pdf>.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (s.f.) Recuperado el 2 marzo de 2015, de <http://ceird.gov.do/ceird/default.aspx>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (s.f.) Recuperado el 2 marzo de 2015, de <http://www.cnzfe.gob.do>
- Consortio Dominicano de Competitividad Turística (s.f.) Recuperado el 2 marzo de 2015, de <http://turismocdct.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Boletín del Instituto No. 15: Metodología del Marco Lógico. Octubre de 2005. Recuperado en: <http://www.coneval.gob.mx/rw/resource/coneval/EVALUACIONES/Bibliograf%C3%ADa%20sobre%20la%20Metodolog%C3%ADa%20de%20Marco%20L%C3%B3gico/1322.pdf>
- Hospital Traumatológico y Quirúrgico Prof. Juan Bosch (s.f.) Recuperado el 6 marzo de 2015, de <http://www.hospitaljuanbosch.gob.do>
- International Trade Centre (2014). Trade Map. Recuperado de <http://www.trademap.org/SelectionMenu.aspx>
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (2012a). *Escolaridad promedio de la población de 15 años y más*. Recuperado de <http://economia.gob.do/MEPyD/sisdom/>
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (2012c). *Indicadores Demográficos. En Sistema de Indicadores Sociales de República Dominicana*. Recuperado de <http://economia.gob.do/MEPyD/sisdom/>
- Ministerio de Salud Pública. (2013). *Indicadores Básicos de Salud. En Biblioteca Virtual en Salud*. Recuperado de <http://www.bvs.org.do/bvs/htdocs/local/File/indicadoresbasicosdesalud2013.pdf>
- Observatorio de Competitividad de la República Dominicana (s.f.) Recuperado el 6 marzo de 2015, de <http://www.competitividad.org.do/clúster/>
- Oficina Nacional de Estadística. (2010a). *IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Características de la vivienda y del hogar*. Recuperado de: [http://censo2010.one.gob.do/volumenes\\_censo\\_2010/vol2.pdf](http://censo2010.one.gob.do/volumenes_censo_2010/vol2.pdf)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2009). *República Dominicana*. Recuperado de <http://www.oecd.org/dev/americas/45660833.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2013). *Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana*. Recuperado de: [http://www.do.undp.org/content/dam/dominican\\_republic/docs/odh/publicaciones/pnud\\_do\\_mapaDHRD.pdf](http://www.do.undp.org/content/dam/dominican_republic/docs/odh/publicaciones/pnud_do_mapaDHRD.pdf)
- Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia La Vega PEVEGA (2014).
- Villarreal González, A. (2012). *Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de México*. Monterrey, N.L.: LID Editorial Mexicana: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

## Lista de participantes en el taller realizado en La Vega 19 de noviembre de 2014

Sector	Nombre	Cargos e Institución que representa
Turismo de Montaña	Elsy Mendoza	Directora Provincial Ministerio Turismo La Vega
	Hilario Durán	Director Ministerio de Turismo La Vega
	Francisco Lizardo	Director Esc. Turismo Univ. UAFAM
	Amós Martínez	Pte. Clúster Ecoturístico Jarabacoa
Textil y Calzado	César Cabral	Pte. Asociación de empresas zona Franca, La Vega
Agroindustrial	Rubén Santana	Productor de Arroz Provincia La Vega
Apoyo a los Negocios	Francisco Morillo	Pte. Cámara de Comercio y Producción, La Vega
Sociedad Civil	Rossina Villeta	Pte. Asoc. Para el Desarrollo de La Vega
	Vicente Núñez	Pte. Federación de Junta de Vecino Prov. La Vega
Invitados Especiales	Andrés Rodríguez	Gobernador Provincial
	Juan T. Monegro	Viceministro del MEPyD
Gobierno	Edwin Marte	Presidente del Consejo de Desarrollo del Distrito Municipal Don Juan Rodríguez (Barranca)
Gobierno	Néstor Ortega Grullón	Director de Investigación UCATECI
Universitario	Alejandro Núñez Suazo	Coord. Centro de Investigación e Innovación
Empresarial	F. Hernández	Encargada Plan Estratégico La Vega
Salud	Marcel Baco Cro.	Hospital Traumatológico Prof. Juan Bosch Gerente Médico / Subdirección



Participantes en taller participativo en la provincia La Vega, junto a funcionarios del MEPyD y del Instituto Tecnológico de Monterrey.

